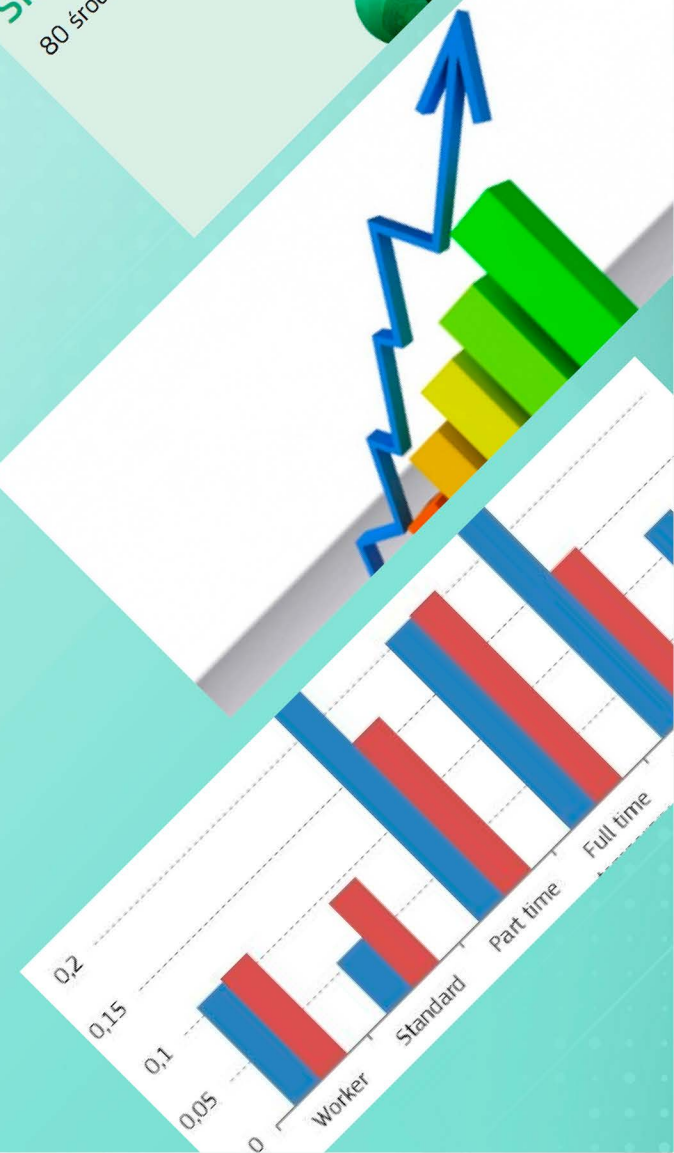
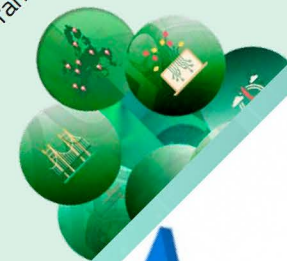


NEWSLETTER lipiec 2018

ŚRODKI UPRASZCZAJĄCE — PODK...
80 środków upraszczających w ramach polityki spójności 2021





Dodano: 18.07.2018

KE nakłada grzywnę w wysokości 4.34 mld euro na firmę Google

Komisja Europejska nałożyła grzywnę w wysokości 4.34 mld euro na firmę Google za naruszenie unijnych przepisów ochrony konkurencji. Od 2011 r. Google nakłada niezgodne z prawem ograniczenia na producentów urządzeń z systemem Android i operatorów sieci komórkowych, aby ugruntować swoją przewagę na rynku wyszukiwarek internetowych.

Google ma teraz 90 dni na zaprzestanie tej praktyki, w przeciwnym razie grozi mu kara pieniężna sięgająca nawet 5 proc. średniego dziennego światowego obrotu jego spółki dominującej Alphabet.

Komisarz **Margrethe Vestager**, odpowiedzialna za politykę konkurencji, powiedziała z tej okazji: *Internet mobilny stanowi obecnie ponad połowę globalnego ruchu internetowego. Zmienił on życie milionów Europejczyków. Rozpatrywana sprawa dotyczy trzech rodzajów ograniczeń, jakie Google nałożył na producentów urządzeń z systemem Android i operatorów sieci komórkowych, aby zapewnić, by ruch internetowy w urządzeniach*

z systemem Android był kierowany do wyszukiwarki Google. W ten sposób Google wykorzystuje Android jako sposób na ugruntowanie dominującej pozycji swojej wyszukiwarki internetowej. Te praktyki nie dają rywalom szansy na innowacyjność i konkurowanie w oparciu o osiągnięcia. Nie pozwalają europejskim konsumentom odnosić korzyści z efektywnej konkurencji w tej ważnej branży mobilnej. W świetle unijnych przepisów ochrony konkurencji jest to nielegalne.

W szczególności Google:

- nałożył na producentów wymóg preinstalowania aplikacji wyszukiwarki Google i przeglądarki internetowej (Chrome) jako warunek uzyskania licencji na aplikację sklepu Google'a (Play Store);
- wypłacił niektórym dużym producentom i operatorom sieci komórkowych korzyść finansową za to, że preinstalowali na swoich urządzeniach wyłącznie aplikację wyszukiwarki Google; oraz
- uniemożliwił producentom chcącym preinstalować aplikacje Google'a sprzedaż choćby jednego inteligentnego urządzenia mobilnego działającego na alternatywnych wersjach Androida, które nie zostały zatwierdzone przez Google (tzw. „forki” Androida).

Strategia firmy Google i zakres dochodzenia Komisji

Google uzyskuje przeważającą większość dochodów dzięki swojemu sztandarowemu produktowi – wysu-

kiwarce internetowej Google. Spółka ta wcześniej zrozumiała, że przejście z komputerów stacjonarnych na mobilny internet, które rozpoczęło się w połowie lat 2000, oznaczać będzie dla wyszukiwarki Google fundamentalną zmianę. Dlatego wypracowała strategię, która pozwala uprzedzić skutki tej zmiany i zapewnić, by użytkownicy nadal używali wyszukiwarki Google także na urządzeniach przenośnych.

W 2005 r. Google kupił pierwotnego dewelopera mobilnego systemu operacyjnego Android i od tej pory kontuuje rozwój tego systemu. Obecnie około 80 proc. inteligentnych urządzeń mobilnych w Europie i na świecie działa z systemem Android.

Zawsze kiedy Google tworzy nową wersję Androida, publikuje jego kod źródłowy w internecie. Zasadniczo umożliwia to podmiotom trzecim pobranie tego kodu i modyfikowanie go, aby tworzyć „forki” Androida. Ogólnie dostępny kod źródłowy Androida obejmuje podstawowe cechy inteligentnego mobilnego systemu operacyjnego, ale nie zamknięte aplikacje i usługi Androida należące do Google'a. Producenci urządzeń, którzy chcą uzyskać będące własnością Google'a zamknięte aplikacje i usługi Androida, muszą zawrzeć z tą spółką umowę, w ramach której Google nakłada pewne ograniczenia. Firma Google zawarła umowy i zastosowała niektóre z tych ograniczeń także w przypadkach pewnych dużych operatorów sieci komórkowych, którzy również mogą decydować o tym, jakie aplikacje i usługi



są instalowane na urządzeniach sprzedawanych użytkownikom końcowym.

Decyzja Komisji dotyczy trzech określonych rodzajów ograniczeń umownych, jakie Google nakłada na producentów urządzeń i operatorów sieci komórkowych. Umożliwiły one firmie Google wykorzystanie Androida jako sposobu na ugruntowanie dominującej pozycji swojej wyszukiwarki internetowej. Innymi słowy decyzja Komisji nie kwestionuje modelu otwartego oprogramowania ani systemu operacyjnego Android jako takiego.

Dominująca pozycja firmy Google

Komisja stwierdza w decyzji, że Google ma dominującą pozycję na rynkach **ogólnych usług wyszukiwania w internecie**, objętych licencją **inteligentnych mobilnych systemów operacyjnych** oraz **sklepów z aplikacjami dla systemu Android**.

Ogólne usługi wyszukiwania w internecie

Google zajmuje dominującą pozycję na krajowych rynkach ogólnych wyszukiwarek internetowych w całym Europejskim Obszarze Gospodarczym (EOG), a więc we wszystkich 31 państwach członkowskich EOG. Udziały firmy Google w większości państw członkowskich EOG wynoszą ponad 90 proc. Wejście na te rynki utrudniają znaczące bariery. Stwierdzono to już w [decyzji dotyczącej porównywarki cenowej Google](#) z czerwca 2017 r.

Inteligentne mobilne systemy operacyjne udostępniane za zasadzie licencji

Android jest objętym licencją inteligentnym mobilnym systemem operacyjnym. To oznacza, że będący stroną trzecią producenci inteligentnych urządzeń mobilnych mogą używać licencję i stosować Android na swoich urządzeniach.

Dzięki swojej kontroli nad Androidem Google zajmuje dominującą pozycję na światowym rynku (z wyłączeniem Chin) objętych licencją mobilnych systemów operacyjnych. Jego udziały w tym rynku wynoszą ponad 95 proc. Duże bariery utrudniające wejście na ten rynek są częściowo spowodowane efektem sieciowym: im więcej użytkowników stosuje dany mobilny system operacyjny, tym więcej aplikacji na ten system tworzą programiści – co z kolei przyciąga jeszcze więcej użytkowników. Ponadto opracowanie udanego inteligentnego mobilnego systemu operacyjnego, który może być udostępniany na podstawie licencji, wymaga znacznych zasobów.

Jako system operacyjny objęty licencją Android różni się od systemów operacyjnych stosowanych wyłącznie przez deweloperów zintegrowanych pionowo (jak iOS firmy Apple czy Blackberry). Nie są one częścią tego samego rynku, ponieważ nie są udostępniane na podstawie licencji innym producentom urządzeń.

Komisja zbadała jednak, w jakim stopniu rywalizacja o użytkowników końcowych (rynek niższego szczebla)

– zwłaszcza między urządzeniami marki Apple a urządzeniami w systemie Android – mogłaby pośrednio ograniczać pozycję rynkową Google'a, jeżeli chodzi o udzielanie licencji na Android producentom urządzeń (rynek wyższego szczebla). Komisja stwierdziła, że ta konkurencja nie ogranicza w wystarczającym stopniu firmy Google na rynku wyższego szczebla z kilku powodów, między innymi:

- na decyzje o zakupach użytkowników końcowych wpływają różne czynniki (takie jak cechy sprzętu lub marka urządzenia), które są niezależne od mobilnego systemu operacyjnego;
- urządzenia firmy Apple są zwykle droższe od urządzeń w systemie Android, a więc mogą nie być dostępne dla dużej części użytkowników urządzeń Android;
- użytkownicy urządzeń z systemem Android przy zmianie sprzętu na urządzenia marki Apple ponoszą koszty, takie jak utrata aplikacji, danych i wykazu kontaktów, oraz muszą nauczyć się korzystania z nowego systemu operacyjnego; oraz
- nawet gdyby użytkownicy końcowi mieliby przejść z urządzeń z systemem Android na urządzenia marki Apple, miałyby to jedynie ograniczony wpływ na podstawową działalność firmy Google. Wynika to z faktu, że Google jest domyślną wyszukiwarką internetową na urządzeniach marki Apple, więc użyt-



kownicy tych urządzeń najprawdopodobniej stosują tę właśnie wyszukiwarkę.

Sklepy z aplikacjami dla mobilnego systemu operacyjnego Android

Google zajmuje dominującą pozycję na światowym rynku (z wyłączeniem Chin) sklepów z aplikacjami przeznaczonymi dla mobilnych systemów operacyjnych Android. Ze sklepu z aplikacjami Google'a, Play Store, pochodzi ponad 90 proc. aplikacji pobranych na urządzenia z systemem Android. Ten rynek też charakteryzuje się znacznymi barierami dla wejścia. Z przyczyn podobnych do wymienionych powyżej dominacja sklepu z aplikacjami Google'a nie jest ograniczona sklepem Apple App Store, który jest dostępny na urządzeniach z iOS.

Naruszenie unijnych przepisów ochrony konkurencji

W świetle unijnych przepisów ochrony konkurencji dominująca pozycja na rynku jako taka nie jest nielegalna. Przedsiębiorstwa zajmujące taką dominującą pozycję muszą jednak szczególnie dbać o to, aby tej silnej pozycji rynkowej nie nadużywać do ograniczania konkurencji na rynku, na którym dominują, lub na innych rynkach.

Google stosuje trzy odrębne rodzaje praktyk, których celem jest ugruntowanie dominującej pozycji Google'a wśród wyszukiwarek internetowych.

1. *Nielegalna sprzedaż wiązana aplikacji wyszukiwarki i przeglądarki internetowej Google*

Google oferuje producentom urządzeń swoje aplikacje i usługi mobilne w pakiecie, który zawiera Google Play Store, aplikację wyszukiwarki internetowej Google i przeglądarkę internetową Chrome. Warunki licencji Google'a uniemożliwiają producentom preinstalowanie tylko niektórych aplikacji z pominięciem innych.

W ramach dochodzenia Komisji producenci urządzeń potwierdzili, że Play Store jest „konieczną” aplikacją, ponieważ użytkownicy oczekują, że będzie ona preinstalowana na ich urządzeniach (zwłaszcza dlatego, że nie mogą jej legalnie sami pobrać).

Komisja w swojej decyzji stwierdza, że firma Google w dwóch przypadkach dopuściła się niezgodnej z prawem sprzedaży wiązanej:

- Po pierwsze, **sprzedaż wiązana aplikacji wyszukiwarki Google**. W rezultacie firma Google zapewniła, by jej aplikacja wyszukiwania Google była preinstalowana na praktycznie wszystkich urządzeniach z systemem Android sprzedawanych w EOG. Aplikacje wyszukiwania stanowią ważny punkt startowy wyszukiwania informacji w internecie na urządzeniach mobilnych. Komisja uznała tę sprzedaż wiązaną za nielegalną od 2011 r., czyli od roku, w którym Google zyskał do-

minującą pozycję na rynku sklepów z aplikacjami dla mobilnego systemu operacyjnego Android.

- Po drugie, **sprzedaż wiązana przeglądarki Google'a – Chrome**. W rezultacie firma Google zapewniła, by jej przeglądarka internetowa była preinstalowana na praktycznie wszystkich urządzeniach z systemem Android sprzedawanych w EOG. Przeglądarki również stanowią ważny punkt startowy wyszukiwania informacji w internecie na urządzeniach mobilnych, a Google jest domyślną wyszukiwarką internetową w przeglądarce Chrome. Komisja uznała tę sprzedaż wiązaną za nielegalną od 2012 r., czyli od momentu, w którym firma Google włączyła przeglądarkę Chrome do swojego pakietu aplikacji.

Preinstalacja może stwarzać stronicze status quo. Użytkownicy, którzy znajdują aplikacje wyszukiwarki i przeglądarki internetowej już preinstalowane na swoich urządzeniach, zwykle pozostają wierni tym aplikacjom. Przykładowo, Komisja znalazła dowody na to, że aplikacja wyszukiwarki Google jest systematycznie częściej stosowana w urządzeniach z systemem Android, na których jest preinstalowana, niż w urządzeniach z systemem Windows, których użytkownicy muszą ją sobie sami pobrać. To pokazuje również, że użytkownicy nie ściągają konkurencyjnych aplikacji w tak dużej liczbie, która mogłaby zrekompensować znaczącą prze-

wagę handlową wynikającą z preinstalacji. Przykładowo, w 2016 r.:

- użytkownicy urządzeń z systemem **Android** (na których wyszukiwarka Google i przeglądarka Chrome są preinstalowane) do ponad 95 proc. wszystkich wyszukiwań użyli wyszukiwarki Google; oraz
- użytkownicy urządzeń **Windows Mobile** (na których wyszukiwarka Google i przeglądarka Chrome nie są preinstalowane) użyli wyszukiwarki Google w przypadku mniej niż 25 proc. wszystkich wyszukiwań. Ponad 75 proc. wyszukiwań odbyło się za pomocą wyszukiwarki internetowej Bing firmy Microsoft, która jest preinstalowana na urządzeniach z systemem Windows Mobile.

Praktyka spółki Google ograniczyła zatem czynniki zachęcające producentów do preinstalowania konkurencyjnych aplikacji wyszukiwania i przeglądania stron internetowych, a także zachęty dla użytkowników do pobierania takich aplikacji. W ten sposób zmniejszono zdolność konkurencyjnych firm do skutecznej rywalizacji z koncernem Google.

Komisja szczegółowo oceniła także argumenty firmy Google, która twierdziła, że sprzedaż wiązana aplikacji wyszukiwarki Google i przeglądarki Chrome była konieczna, zwłaszcza aby umożliwić spółce uzyska-

nie dochodów z inwestycji w system Android. Komisja uznała te argumenty za nieuzasadnione. Google osiąga roczne dochody w wysokości miliardów dolarów z samego tylko sklepu Google Play Store, a z urządzeń z systemem Android gromadzi wiele danych, które są cenne dla wyszukiwarki Google i działalności reklamowej. Nawet bez tych ograniczeń spółka osiągnęłaby znaczne dochody z reklam wyświetlanych podczas wyszukiwania.

2. *Nielegalne płatności uwarunkowane wyłączną preinstalacją wyszukiwarki Google*

Spółka Google przyznała niektórym z największych producentów urządzeń i operatorów sieci komórkowych znaczne zachęty finansowe w zamian za preinstalowanie **wyłącznie** wyszukiwarki Google w całym portfolio urządzeń z systemem Android. Zaszкодziło to konkurencji, bowiem znacznie ograniczyło zachęty do preinstalowania konkurencyjnych aplikacji wyszukiwania.

Dochodzenie Komisji wykazało, że konkurencyjna wyszukiwarka internetowa nie byłaby w stanie zrekomensować producentowi urządzeń lub operatorowi sieci komórkowej utraty dochodów z płatności od Google, a przy tym wciąż osiągać zyski. Wynika to z faktu, że nawet gdyby konkurencyjna wyszukiwarka internetowa została preinstalowana tylko na niektórych urządzeniach, firmy te musiałyby zrekomensować produ-

centowi urządzeń lub operatorowi sieci komórkowej utratę dochodów od Google w odniesieniu do wszystkich urządzeń.

Zgodnie z niedawnym orzeczeniem Trybunału Sprawiedliwości UE w sprawie [Intel](#) Komisja zbadała między innymi takie czynniki, jak warunki przyznania tych zachęt finansowych, ich kwotę, udział w rynku objęty tymi umowami oraz ich czas trwania.

Na tej podstawie Komisja uznała za niezgodne z prawem zachowanie spółki Google w latach 2011–2014. W 2013 r. (po tym, jak Komisja zaczęła badać tę kwestię) firma Google rozpoczęła stopniowe znoszenie tego wymogu. Niezgodna z prawem praktyka została faktycznie zaniechana począwszy od 2014 r.

Komisja zbadała też dokładnie argumenty spółki Google, która twierdziła, że przyznanie zachęt finansowych za wyłączną preinstalację wyszukiwarki Google w całym portfolio urządzeń z systemem Android było konieczne. W tym względzie Komisja odrzuciła twierdzenie Google'a, jakoby płatności oparte na wyłączności były konieczne, aby przekonać producentów urządzeń i operatorów sieci komórkowych do produkowania urządzeń przeznaczonych dla ekosystemu Androida.

3. *Niezgodne z prawem utrudnianie rozwoju i dystrybucji konkurencyjnych systemów operacyjnych Androida*

Firma Google uniemożliwia producentom urządzeń stosowanie alternatywnych wersji Androida, które nie zostały przez nią zatwierdzone („forki” Androida). Aby móc preinstalować na swoich urządzeniach zamknięte aplikacje Google’a, w tym sklep Play Store i wyszukiwarkę Google, producenci musieli się zobowiązać, że nie będą rozwijać ani sprzedawać żadnych urządzeń działających na „forkach” Androida. Komisja uznała, że to działanie stanowiło nadużycie od 2011 r., od kiedy spółka Google zyskała dominującą pozycję na rynku sklepów z aplikacjami dla mobilnego systemu operacyjnego Android.

Praktyka ta ograniczyła możliwości rozwoju i sprzedaży urządzeń działających na „forkach” Androida. Komisja znalazła na przykład dowody na to, że postępowanie firmy Google uniemożliwiło niektórym dużym producentom rozwój i sprzedaż urządzeń opartych na należącym do Amazona „forku” Androida, zwanym „Fire OS”.

W ten sposób spółka Google zablokowała też swoim konkurentom ważną drogę do wprowadzania na rynek aplikacji i usług, w szczególności wyszukiwarek internetowych, które mogłyby być preinstalowane na forkach Androida. Działanie Google’a ma bezpośredni wpływ na użytkowników, bowiem odmawia im dostępu do dalszych innowacji i inteligentnych urządzeń mobilnych opartych na alternatywnych wersjach systemu operacyjnego Android. Innymi słowy, w efekcie takiej praktyki to firma Google – a nie użytkownicy, programiści aplikacji i rynek – miała decydujący wpływ na powodzenie systemów operacyjnych.

Komisja szczegółowo oceniła także argumenty koncernu Google, który twierdził, że te ograniczenia były konieczne, aby zapobiec „fragmentacji” ekosystemu Androida. Komisja uznała, że te argumenty nie były dobrze uzasadnione. Po pierwsze, Google mógł zapewnić, by urządzenia z systemem Android wykorzystujące zamknięte aplikacje i usługi Google’a były zgodne z jego wymogami technicznymi, bez uniemożliwiania tworzenia „forków” Androida. Po drugie spółka Google nie przedstawiła żadnych wiarygodnych dowodów na to, że „forki” Androida byłyby dotknięte błędami technicznymi i niezdolne do obsługi aplikacji.

Dodano: 17.07.2018

Airbnb vs prawo konsumenckie UE

Komisja Europejska i unijne organy ochrony konsumentów domagają się od Airbnb dostosowania warunków do unijnych przepisów konsumenckich oraz przejrzystości w prezentacji cen.

Věra Jourová, komisarz do spraw sprawiedliwości, konsumentów i równouprawnienia płci, powiedziała: *Coraz więcej konsumentów rezerwuje swoje wakacyj-*

ne zakwaterowanie on-line, a sektor ten utworzył wiele nowych możliwości dla turystów. Popularność nie może być wymówką dla nieprzezwyciężania unijnych przepisów konsumenckich. Konsumentów muszą z łatwością rozumieć za co i w jaki sposób płać za usługi, a także uzyskać jasne wytyczne, dotyczące np. anulowania rezerwacji przez gospodarza. Oczekuję, że Airbnb szybko podejmie odpowiednie działania.

Obecny sposób prezentowania cen przez Airbnb oraz szereg warunków są niezgodne z [dyrektywą o nieuczciwych praktykach handlowych](#), [dyrektywą w sprawie nieuczciwych warunków w umowach konsumenckich](#), a także [rozporządzeniem](#) w sprawie jurysdykcji, prawa właściwego, uznawania i wykonywania orzeczeń. Z tego względu, europejskie organy ochrony konsumentów i Komisja zażądały od Airbnb szeregu zmian. Przedsiębiorstwo ma czas do końca sierpnia, aby zaproponować swoje rozwiązania. Następnie Komisja i europejskie organy ochrony konsumentów rozpatrzą proponowane zmiany. Jeżeli nie będą one satysfakcjonujące, Airbnb może podlegać działaniom w zakresie egzekwowania przepisów.

Przejrzystość cen i innych nieuczciwych praktyk handlowych

Prezentacja cen oraz obecne rozróżnienie między prywatnymi a profesjonalnymi gospodarzami nie są zgodne z wymogami prawa UE, w szczególności z [dyrektywą o nieuczciwych praktykach handlowych](#).

Airbnb powinno:

- zmienić sposób prezentowania informacji dotyczących cen podczas pierwszego wyszukiwania na stronie internetowej Airbnb, celem zapewnienia, że w momencie zaoferowania posiadłości, konsument otrzymuje całkowitą cenę włącznie ze wszystkimi obowiązującymi opłatami i kosztami, takimi jak opłaty za usługi i sprzątanie lub w przypadkach gdy nie jest możliwe obliczenie ceny ostatecznej, konsument jest jasno poinformowany o możliwości wystąpienia dodatkowych opłat;
- w jasny sposób oznaczać, czy oferty pochodzą od prywatnych gospodarzy, czy od podmiotów zawodowo zajmujących się najmem, ponieważ w obu przypadkach konsumenta obowiązują inne przepisy dotyczące ochrony.

Doprecyzowanie warunków umów i skreślenie niezgodnych z prawem postanowień

Regulaminy korzystania z Airbnb powinny zostać dostosowane do europejskiego prawa ochrony konsumenta. [Dyrektywa w sprawie nieuczciwych warunków w umowach konsumenckich](#) wymaga standardowych warunków umownych, które nie mogą powodować znaczącej nierównowagi między prawami i obowiązkami stron, ze szkodą dla konsumenta. Przepisy dyrektywy zobowiązują także do tego, by warunki były sporządzone prostym i zrozumiałym językiem, aby

konsumentom otrzymywali jasną i czytelną informację o swoich prawach.

W odniesieniu do Airbnb oznacza to, na przykład:

- przedsiębiorstwo nie powinno wprowadzać konsumentów w błąd, odsyłając ich do jurysdykcji innych niż jurysdykcja w ich państwie członkowskim;
- Airbnb nie może decydować jednostronnie i bez uzasadnienia o tym, jakie warunki pozostają w mocy w przypadku rozwiązania umowy;
- Airbnb nie może pozbawić konsumentów ich podstawowego prawa do pozwania gospodarza w przypadku poniesienia szkody osobistej lub innych szkód;
- Airbnb nie może jednostronnie zmieniać warunków umowy bez uprzedniego, jasnego poinformowania konsumentów oraz umożliwienia im rozwiązania umowy;
- warunki świadczenia usług nie mogą przyznawać Airbnb uznaniowego prawa do usuwania treści;
- rozwiązanie lub zawieszenie umowy przez Airbnb powinno zostać wyjaśnione konsumentom, być uzasadnione jasnymi przepisami i nie powinno pozbawiać konsumenta prawa do odpowiedniego odszkodowania lub odwołania;
- polityka Airbnb w zakresie zwrotów, odszkodowań oraz roszczeń o odszkodowania

powinna być jasno określona i nie powinna pozbawiać konsumentów prawa do zastosowania dostępnych środków odwoławczych.

Ponadto Airbnb powinno zamieścić łatwo dostępny link do platformy internetowego rozstrzygnięcia sporów (ODR) oraz wszystkie niezbędne informacje dotyczące rozstrzygnięcia sporów, zgodne z [rozporządzeniem w sprawie ODR](#), na swojej stronie internetowej.

Dalsze działania

Airbnb ma obecnie czas do końca sierpnia, aby przedstawić dokładne rozwiązania dotyczące postępowania w sposób zgodny z unijnymi przepisami prawa ochrony konsumentów. Komisja oraz organy ochrony konsumentów spotkają się, w razie konieczności, z Airbnb we wrześniu, aby rozwiązać wszelkie problematyczne kwestie. Jeżeli propozycje przedsiębiorstwa nie zostaną uznane za satysfakcjonujące, urzędy ochrony konsumentów mogą zdecydować o zastosowaniu środków egzekwowania.

Przebieg procedury

[Rozporządzenie](#) w sprawie współpracy w dziedzinie ochrony konsumentów łączy krajowe organy konsumenckie w paneuropejską sieć odpowiedzialną za egzekwowanie przepisów. Na tej podstawie, władze krajowe w każdym z państw UE mogą złożyć wniosek



o pomoc swojego odpowiednika w innym państwie UE, w celu powstrzymania transgranicznego naruszenia unijnego prawa konsumenckiego.

Współpraca może zostać uruchomiona w celu egzekwowania różnych elementów unijnych przepisów konsumenckich, takich jak [dyrektywa o nieuczciwych praktykach handlowych](#), [dyrektywa w sprawie praw konsumentów](#) lub [dyrektywa w sprawie nieuczciwych warunków w umowach konsumenckich](#).

Sieć współpracy w zakresie ochrony konsumenta przeprowadziła w czerwcu 2018 r. wspólną ocenę (wspólne stanowisko) dotyczącą praktyk prowadzenia działalności przez Airbnb, koordynowaną przez norweski organ ds. ochrony konsumentów (Forbrukerilsynet). Działanie to zostało przeprowadzone przy wsparciu Komisji Europejskiej.

Więcej informacji

[Wspólne stanowisko organów sieci współpracy w zakresie ochrony konsumenta](#)

[Więcej informacji na temat działania w zakresie egzekwowania praw konsumenckich](#)

Dodano: 17.07.2018

Umowa Banku Pekao S.A. i Europejskiego Funduszu Inwestycyjnego o wartości blisko 1.2 mld zł.

Największa w historii polska umowa w ramach instrumentów gwarancyjnych programów UE – COSME, została podpisana przez Bank Pekao S.A. i Europejski Fundusz Inwestycyjny. Dzięki niej polscy przedsiębiorcy zyskują łatwiejszy dostęp do nowych kredytów inwestycyjnych i obrotowych o wartości blisko 1.2 mld zł.



COSME to ramowy program na rzecz konkurencyjności przedsiębiorstw oraz małych i średnich przedsiębiorstw na lata 2014-2020.

Elżbieta Bieńkowska, komisarz do spraw rynku wewnętrznego, przemysłu, przedsiębiorczości i MŚP, powiedziała: Komunikat ogłoszony dziś przez Europejski Fundusz Inwestycyjny i Bank Pekao to bardzo dobra wiadomość dla przedsiębiorstw typu start-up i innych małych przedsiębiorstw w Polsce, które chcą rozszerzyć skalę swojej działalności. Dzięki wsparciu ze strony UE około 1,500 polskich MŚP, które do tej miały problemy z dostępem do środków finansowych, uzyska nowe możliwości w tym zakresie. Jest to kolejny dobry przykład działania planu Junckera.

- Dobra kondycja polskiej gospodarki zależy między innymi od dobrej formy przedsiębiorstw, szczególnie tych małych i średnich. Dlatego tak ważne są wszelkie działania, które pomogą im w rozwoju. Dziś firmy zyskują dostęp do 1,2 mld zł preferencyjnych kredytów inwestycyjnych i obrotowych. Gratuluję Bankowi Pekao S.A. oraz Europejskiemu Funduszowi Inwestycyjnemu zawarcia nowej umowy. Rząd wspiera wdrażanie programu COSME, którego założenia są zbieżne ze Strategią na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju – powiedziała **Jadwiga Emilewicz, Minister Przedsiębiorczości i Technologii**.

Bank Pekao S.A. konsekwentnie realizuje założoną strategię na lata 2018-2020.

- Dynamicznie zwiększamy swój udział w segmencie mikroprzedsiębiorstw oraz MŚP dzięki atrakcyjnej ofer-



cie oraz efektywnym i szybkim procesom, także kredytowym. Wciąż wzbogacamy ofertę oraz udostępniamy szereg usług dodatkowych. Podpisanie umowy COSME wpisuje się w naszą strategię – **powiedział Michał Krupiński, Prezes Banku Pekao S.A.**

Dyrektor Generalny EFI, Pier Luigi Gilibert, powiedział: - Wsparcie EFI za pośrednictwem Planu Inwestycyjnego dla Europy wciąż zapewnia szeroki zakres możliwości polskich MŚP i z przyjemnością ogłaszamy dziś nową umowę z Bankiem Pekao S.A. Gwarancja pomoże Bankowi Pekao S.A. zapewnić lepszy dostęp do finansowania dla obecnie wykluczonych finansowania ryzykownych MŚP i firm rozpoczynających działalność – zgodnie z naszą strategią wspierania przedsiębiorczości, miejsc pracy i wzrostu.

- Bank Pekao S.A. od wielu lat jest wiarygodnym i wysoko cenionym partnerem instytucji Unii Europejskiej. Obecna umowa COSME to już kolejna umowa zawarta przez Bank z Europejskim Funduszem Inwestycyjnym, w ramach instrumentów finansowych programów UE na lata 2007-2013 oraz 2014-2020. Łączna wartość tych umów to blisko 3,8 mld zł. W ramach obecnego, największego portfela, zaoferujemy preferencyjne finansowanie dla 1500 polskich przedsiębiorców, głównie z sektora małych i średnich firm. Wartość kredytu dla jednego przedsiębiorcy sięgnie 12,6 mln. Jesteśmy jedyni w Polsce z takim wysokim progiem – skomentował **Tomasz Styczyński, Wiceprezes Zarządu Banku Pe-**

kao S.A. odpowiedzialny za Pion Małych i Średnich Przedsiębiorstw.

COSME ma na celu m.in. ułatwienie dostępu do finansowania dla małych i średnich przedsiębiorstw, w tym takich, które nie mają wystarczających zabezpieczeń kredytu oraz firm, których kredytowanie przez bank jest relatywnie bardziej ryzykowne np. ze względu na krótki okres działalności. Z kolei dla Banku gwarancja COSME jest również bardzo dobrym zabezpieczeniem, ponieważ w razie braku spłaty, 50% zaległego kapitału i odsetek jest pokrywane przez EFI. Gwarancja COSME będzie wykorzystywana przede wszystkim przy kredytach inwestycyjnych. Podczas gdy inne gwarancje dostępne dziś na polskim rynku z reguły są płatne, gwarancja COSME będzie nieodpłatna i pokryje 50% kredytu. Gwarancja ta nie jest też pomocą publiczną, a więc nie zmniejszy dostępnych limitów pomocy dla firm. Dzięki COSME firma nie poniesie kosztów gwarancji i nie potrzebuje dodatkowych zabezpieczeń (np. dodatkowej hipoteki). Podstawowym zabezpieczeniem kredytu będzie zabezpieczenie na przedmiocie kredytowania oraz gwarancja COSME. Gwarancja COSME może być wykorzystywana także przy finansowaniu przedsiębiorstw z krótkim okresem działalności, dzięki czemu będą one miały łatwiejszy dostęp do kredytu. Natomiast w przypadku firm działających powyżej 3 lat obniżony zostanie wymagany wkład własny od firmy do 10% (w standardzie na rynku jest 20%). Gwarancja COSME będzie standardowym zabezpieczeniem

dla banku, który nie będzie wymagał żadnych dodatkowych formalności ze strony przedsiębiorcy. Firma złoży standardowy wniosek o kredyt.

- *Polskie banki bardzo sobie cenią współpracę z Europejskim Funduszem Inwestycyjnym, który, po BGK, jest w Polsce największą publiczną instytucją gwarancyjną dla MŚP. Popyt polskiego biznesu na gwarancje kredytowe ciągle rośnie. Z naszych badań wynika, że wciąż ponad 20% klientów banków, to przedsiębiorcy, którzy bez takiej gwarancji nie dostaliby kredytu, a kolejne 20% nawet jeśli uzyskałoby kredyt - to byłby on (bez gwarancji) jednak dużo niższy. Bardzo cieszy więc sukces Banku Pekao SA, który od lat jest okrętem flagowym tego typu unijnych instrumentów inżynierii finansowej w Polsce* - powiedział **Krzysztof Pietraszkiewicz, Prezes Związku Banków Polskich.**

Instrumenty finansowe COSME objęto wsparciem Europejskiego Funduszu na rzecz Inwestycji Strategicznych, części tzw. Planu Junckera (Planu Inwestycyjnego dla Europy), jednej z najważniejszych inicjatyw Unii Europejskiej, wspierającej rozwój przedsiębiorstw oraz konkurencyjność europejskiej gospodarki.

- *Dzisiejsza umowa jest zarazem najnowszą polską umową w ramach tzw. Planu Junckera. Dzięki niej polscy przedsiębiorcy mają szansę pozyskać finansowanie o łącznej wartości ok. 1,2 mld zł. Zajmujemy w tej chwili 7. miejsce w UE pod względem wartości inwestycji, które*

zostaną uruchomione w tzw. małym oknie Planu Junckera, dedykowanym małym i średnim firmom. – **powiedział Witold Słowik, Podsekretarz Stanu w Ministerstwie Inwestycji i Rozwoju**, odpowiedzialny za koordynację Planu Inwestycyjnego dla Europy w Polsce.

- Jestem przekonany, że jako instrument zarządzania ryzykiem, gwarancja i wsparcie programu COSME powinny stanowić dla polskich przedsiębiorców istotny impuls inwestycyjny - dodał **Marek Lusztyń, Wiceprezes Zarządu Banku Pekao S.A. odpowiedzialny za Pion Zarządzania Ryzykiem**.

Przykłady projektów klientów Banku Pekao S.A., którzy już skorzystali z gwarancji EFI poprzednich programów UE: produkcja i eksport stolarki aluminiowej i PCV; produkcja i eksport domów z bali; przemysł fleksograficzny - produkcja i eksport rotacyjnych maszyn poligraficznych; produkcja opakowań z tworzyw sztucznych dla branży kosmetycznej, spożywczej, farmaceutycznej; produkcja elementów i usługi obróbki skrawaniem stali, metali kolorowych oraz tworzyw sztucznych; usługi teletechniczne i telekomunikacyjne; produkcja i eksport mebli opartych na nowoczesnym designie; wsparcie systemów przechowywania sprzętu zimowego (serwisów, hoteli oraz lodowisk).

- W efekcie umowy Banku Pekao S.A., Polska wpisuje się do ekskluzywnej grupy państw, gdzie umowy, głównego unijnego programu dla MŚP (COSME), przekroczyły 1 mld

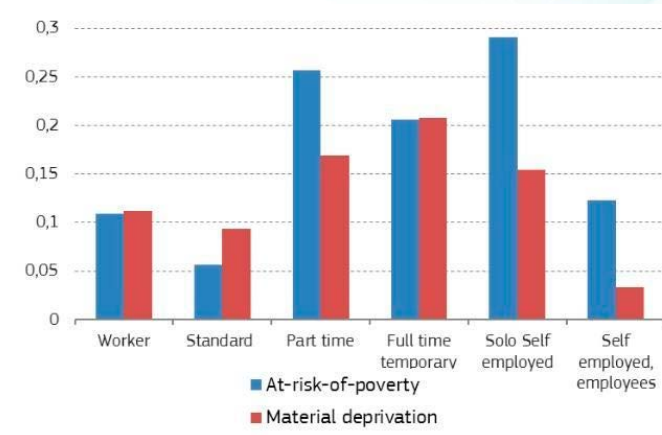
euro. Polska tym samym zajmuje 6. miejsce w unijnym rankingu, zaraz po takich tuzach europejskiego rynku finansowego, jak np. Niemcy, Francja czy Włochy. KPK wspierał Bank w procesie aplikacyjnym i będzie wspierał w szybkiej dystrybucji wsparcia do polskich firm - powiedział **Arkadiusz Lewicki, dyrektor KPK ds. Instrumentów Finansowych Programów UE**.

Na konferencji prasowej z okazji podpisania umowy byli także obecni: Roger Havenith, Wiceprezes Europejskiego Funduszu Inwestycyjnego, oraz Kinga Schlesinger, Zastępca Dyrektora Przedstawicielstwa Komisji Europejskiej w Polsce.

Dodano: 16.07.2018

Zatrudnienie i kwestie społeczne w Europie: przegląd z 2018 r.

Komisja opublikowała dziś swoje coroczne sprawozdanie dotyczące zatrudnienia i kwestii społecznych w Europie w wydaniu z 2018 r. Przegląd potwierdza pozytywne tendencje, ale zwraca uwagę na wyzwania związane w szczególności z automatyzacją i cyfryzacją.



Tegoroczna edycja potwierdza pozytywne tendencje na rynku pracy oraz poprawę sytuacji społecznej. Liczba osób zatrudnionych osiągnęła nowy rekordowy poziom. Pracę ma prawie 238 mln osób, co oznacza, że zatrudnienie w UE jest większe niż kiedykolwiek. W 2017 r. zatrudnionych było ponad 3,5 mln osób więcej niż w 2016 r. Z drugiej strony, mimo iż liczba przepracowanych godzin w przeliczeniu na osobę zatrudnioną w ostatnich latach wzrosła, nadal utrzymuje się ona poniżej poziomów z 2008 r. Jednocześnie jesteśmy świadkami wzrostu dochodów do dyspozycji i zmniejszania się ubóstwa. W porównaniu z 2012 r. wskaźnik pogłębionej deprivacji materialnej zmniejszył się do najniższego w historii poziomu, a liczba dotkniętych tym problemem osób wyniosła 16,1 mln. Biorąc jednak pod uwagę wpływ rozwoju technologicznego, brak jest pewności co do skutków automatyzacji i cyfryzacji w przyszłości. Dlatego też tegoroczny przegląd dotyczący zatrudnienia i kwestii

społecznych w Europie jest poświęcony zmieniającym się warunkom w świecie pracy.

Unijna komisarz odpowiedzialna za zatrudnienie, sprawy społeczne, umiejętności i mobilność pracowników, **Marianne Thyssen**, powiedziała: *Gospodarka europejska rozwija się szybciej i bardziej równomiernie niż wcześniej. Sprzyja to zatrudnieniu, wzmacnia dochody gospodarstw domowych i poprawia warunki socjalne. Zmiany technologiczne mogą przyczynić się do pobudzenia wzrostu gospodarczego i tworzenia miejsc pracy, ale tylko wówczas, gdy to my będziemy te zmiany współkształtować. Europejski filar praw socjalnych stanowi drogowskaz dla każdego, kto jest gotowy do tej transformacji. Proponowane przez nas rozwiązania mają przekuć ten filar w praktykę poprzez wyposażenie ludzi w Europie w lepsze wykształcenie i umiejętności przez całe życie oraz zadbanie o to, by wszyscy pracownicy byli objęci podstawowymi prawami w tym szybko zmieniającym się świecie pracy, czemu służyć mają wnioski ustawodawcze dotyczące przejrzystych i przewidywalnych warunków pracy oraz dostępu do ochrony socjalnej.*

Celem tegorocznego wydania przedmiotowego sprawozdania jest analiza możliwości i zagrożeń związanych z innowacjami technologicznymi, zmianami demo-

graficznymi i globalizacją. Przegląd pokazuje, co należy zrobić, by każdy mógł odnieść z tych zmian korzyści.

Jak wskazano w przeglądzie, postęp technologiczny ma kluczowe znaczenie dla zwiększenia ogólnej wydajności pracy. Przyczynia się on jednak również do zastępowania rutynowych zadań wymagających jedynie niskiego poziomu umiejętności oraz do podnoszenia progu umiejętności pozwalającego znaleźć zatrudnienie. Chociaż nie ma żadnych ostatecznych wniosków co do możliwości zasięgu oddziaływania technologii na miejsca pracy, badania pokazują, że najbardziej narażone na pełną lub częściową automatyzację są powtarzające się rutynowe zadania wykonywane na obecnych miejscach pracy. Według jednego z badań w najbliższej przyszłości częściowemu zautomatyzowaniu może ulec od 37 do 69 proc. miejsc pracy. Lepsza edukacja i uczenie się przez całe życie oraz zadbanie o to, by nasze instytucje rynku pracy i zabezpieczenia społeczne były adekwatne do potrzeb, mają kluczowe znaczenie dla dostosowania się do zmieniającego się świata pracy.

Przy pomocy europejskiego programu na rzecz umiejętności oraz unijnego finansowania Komisja przygotowała grunt, by w ścisłej współpracy z państwami członkowskimi, organizatorami szkoleń i przedsiębiorstwami umożliwić ludziom w Europie uzyskiwanie lepszych

umiejętności na wszystkich poziomach. Również partnerzy społeczni odgrywają ważną rolę w podnoszeniu kwalifikacji i przekwalifikowywaniu siły roboczej oraz w uwzględnianiu większej elastyczności w zmieniającym się świecie pracy. Wnoszą oni wkład w opracowywanie programów szkoleniowych oraz identyfikowanie szans i zagrożeń wynikających ze zmian, które zachodzą na rynkach pracy.

Nowe technologie przyczyniają się do wzrostu liczby pracowników zatrudnionych na nietypowych warunkach i osób pracujących na własny rachunek. W przeglądzie dotyczącym zatrudnienia i kwestii społecznych w Europie stwierdzono, że nowe formy zatrudnienia przynoszą korzyści zarówno pracownikom, jak i przedsiębiorstwom, gdyż zwiększają elastyczność i poprawiają równowagę między życiem zawodowym i prywatnym, a jednocześnie stwarzają nowe możliwości wejścia na rynek pracy lub pozostania na nim, między innymi osobom niepełnosprawnym i starszym. W przeglądzie tym zwrócono jednak również uwagę na związek między coraz częstszym występowaniem niestandardowych form pracy a pogarszaniem się warunków pracy, co objawia się wyższym poziomem zmienności dochodu, niższym poziomem bezpieczeństwa pracy i niewystarczającym dostępem do ochrony socjalnej, jak to zaobserwowano w przypadku osób pracujących



za pośrednictwem platform internetowych. W obliczu tej sytuacji Komisja przedstawia wnioski ustawodawcze w sprawie modernizacji przepisów dotyczących rynku pracy i systemów zabezpieczenia społecznego, które mają być odpowiedzią na wspomniane zmiany w świecie pracy. We wniosku dotyczącym [dyrektywy w sprawie bardziej przejrzystych i przewidywalnych warunków pracy](#) uwzględniono nowe minimalne standardy w odniesieniu do wszystkich pracowników, również tych, którzy pracują w oparciu o niestandardowe formy zatrudnienia. Z kolei we wniosku dotyczącym [zaleceń w sprawie dostępu do ochrony socjalnej](#) zachęca się państwa członkowskie do zapewnienia dostępu do zabezpieczenia społecznego wszystkim pracownikom i osobom prowadzącym działalność na własny rachunek, w tym możliwości przenoszenia praw między miejscami pracy i statusami zatrudnienia.

Ponadto w przeglądzie zatrudnienia i kwestii społecznych z 2018 r. wskazano również na pewne utrzymujące się wyzwania strukturalne, na przykład nierówności w dochodach, różnice w traktowaniu kobiet i mężczyzn, a także kwestie dotyczące rozwoju umiejętności i edukacji.

Kontekst

Coroczny przegląd zatrudnienia i kwestii społecznych w Europie zawiera aktualne analizy ekonomiczne dotyczące zatrudnienia i tendencji społecznych w Europie. W świetle tych tendencji w przeglądzie zwraca się

uwagę na potencjalne wyzwania i wskazuje na możliwe rozwiązania polityczne. Dokument ten jest najważniejszym instrumentem Komisji Europejskiej służącym do analizy aktualnych faktów oraz do przeglądu tendencji i nadchodzących wyzwań na rynkach pracy.

Jest wiele przykładów, które pokazują, w jaki sposób Komisja stara się rozwiązywać problemy poruszane w corocznych sprawozdaniach na temat zatrudnienia i sytuacji społecznej. Na przykład w niedawnym wniosku Komisji w sprawie wieloletnich ram finansowych przewidziano więcej środków na inwestycje w ludzi, w tym poprzez [nowy Europejski Fundusz Społeczny Plus \(EFS+\)](#) oraz [ulepszony Europejski Fundusz Dostosowania do Globalizacji \(EFG\)](#). Inicjatywy i narzędzia, takie jak [Europejski program na rzecz umiejętności, gwarancja dla młodzieży](#) i Inicjatywa na rzecz zatrudnienia ludzi młodych, dalsze wzmocnienie [programu Erasmus](#) oraz [Europejski Korpus Solidarności](#), przyczynią się do realizacji tych celów, tak samo jak wnioski ustawodawcze Komisji dotyczące [dostępu do ochrony socjalnej](#) oraz [przejrzystych i przewidywalnych warunków pracy](#).

Dodatkowe informacje

[Notatka prasowa: Przegląd zatrudnienia i kwestii społecznych w Europie z 2018 r. – pytania i odpowiedzi](#)

[Zestawienie informacji: Sprawozdanie roczne z 2018 r. – Zatrudnienie i rozwój sytuacji społecznej w Europie](#)

[Zmieniający się świat pracy: rzeczywistość po cyfryzacji](#)

[Zatrudnienie i kwestie społeczne – przegląd sytuacji w 2018 r.](#)

[Sekcja dotycząca analizy zatrudnienia i analizy społecznej na stronie internetowej DG EMPL](#)

Marianne Thyssen na [Facebooku](#) i [Twitterze](#)

Zaprenumeruj bezpłatny elektroniczny [biuletyn informacyjny](#) Komisji Europejskiej na temat zatrudnienia, spraw społecznych i włączenia społecznego

Dodano: 12.07.2018

Stabilny wzrost gospodarczy w obliczu zwiększonej niepewności

Prognozuje się, że wzrost utrzyma się na obecnym, wysokim poziomie i w 2018 będzie on wynosił 2,1 proc., a w 2019 r. 2,0 proc. zarówno w UE, jak i w krajach strefy euro.

Po pięciu kolejnych kwartałach energicznego wzrostu



gospodarczego dynamika gospodarcza wyhamowała jednak w pierwszej połowie 2018 r. i wzrost zarówno w UE, jak i w strefie euro wynosi obecnie o 0,2 punktu procentowego mniej niż przewidywano wiosną.

Przewiduje się, że w drugiej połowie bieżącego roku tempo wzrostu nieco się zwiększy, ponieważ sytuacja na rynku pracy się poprawia, zadłużenie gospodarstw domowych się zmniejsza, zaufanie konsumentów pozostaje wysokie, a polityka pieniężna nadal sprzyja koniunkturze gospodarczej.

Valdis Dombrovskis, wiceprzewodniczący do spraw euro i dialogu społecznego, odpowiedzialny także za stabilność finansową, usługi finansowe i unię rynków kapitałowych, powiedział: Gospodarka Europy wykazuje w dalszym ciągu solidną koniunkturę – w tym roku dla strefy euro i UE-28 przewiduje się wzrost PKB na poziomie 2,1 proc. Niemniej jednak korekta w dół wzrostu PKB od maja pokazuje, że niekorzystne otoczenie zewnętrzne, takie jak rosnące napięcia handlowe ze Stanami Zjednoczonymi, może osłabić zaufanie i odbić

się na wzroście gospodarczym. Rosnące ryzyko zewnętrzne jest jeszcze jednym elementem przypominającym o konieczności wzmocnienia odporności gospodarek poszczególnych państw i strefy euro jako całości.

Pierre Moscovici, komisarz do spraw gospodarczych i finansowych, podatków i ceł powiedział: Prognozy wskazują na to, że wzrost gospodarczy w Europie będzie nadal stabilny, gdyż polityka pieniężna pozostaje akomodacyjna, a bezrobocie w dalszym ciągu spada. Nie wielka korekta w dół w porównaniu ze stanem z wiosny odzwierciedla wpływ napięć handlowych i niepewności politycznej na zaufanie oraz wzrost cen energii. W naszej prognozie zakładamy dalszy wzrost w latach 2018 i 2019, chociaż dalsze rozszerzanie środków protekcyjnych stanowi wyraźne ryzyko pogorszenia się koniunktury gospodarczej. W wojnach handlowych nie ma zwycięzców, są tylko przegrani.

Podstawy są nadal solidne, ale wzrost gospodarczy jest umiarkowany

Podstawowe warunki sprzyjające trwałemu wzrostowi gospodarczemu w UE i strefie euro są nadal spełniane. Umiarkowane tempo wzrostu gospodarczego jest częściowo rezultatem czynników tymczasowych, ale również pogłębiających się napięć w handlu, wyższych cen ropy naftowej i niepewności politycznej w niektórych państwach członkowskich.

Ogólnie rzecz biorąc, wzrost jest nadal stabilny, ale stopy wzrostu są coraz bardziej zróżnicowane w poszczególnych krajach i regionach.

Prognozowany wzrost inflacji spowodowany wzrostem cen energii

W wyniku wzrostu cen ropy naftowej, jaki nastąpił od wiosny, przewiduje się obecnie, że inflacja w bieżącym roku wyniesie średnio 1,9 proc. w UE i 1,7 proc. w strefie euro, co stanowi wzrost o 0,2 punktów procentowych w obu obszarach od wiosny. W prognozie na 2019 r. inflację dla strefy euro zwiększono o 0,1 punktu procentowego do 1,7 proc., natomiast dla UE pozostaje ona na niezmiennym poziomie wynoszącym 1,8 proc.

Czynniki ryzyka związane z prognozą

Chociaż osiągnięte w ostatnim czasie dobre wyniki gospodarcze okazały się stabilne, od wiosny zwiększyły się poważne zagrożenia, które mogą wywrzeć negatywny wpływ na prognozę.

W prognozie odniesienia zakłada się brak dalszej eskalacji napięć handlowych. Dalsza eskalacja takich napięć może jednak mieć negatywny wpływ na handel i inwestycje oraz obniżyć dobrobyt we wszystkich krajach, które obejmie. Inne rodzaje ryzyka obejmują możliwość wystąpienia niestabilności rynków finansowych związanej między innymi z zagrożeniami geopolitycznymi.

Wielka Brytania: czysto techniczne założenia na 2019 r.

Ponieważ negocjacje w sprawie warunków wystąpienia Wielkiej Brytanii z UE trwają, nasze prognozy na 2019 r. opierają się na czysto technicznym założeniu, że stosunki handlowe między UE-27 i Wielką Brytanią się nie zmieniają. Założenie to przyjęto jedynie na potrzeby sporządzenia prognozy i nie ma ono wpływu na rozmowy prowadzone w kontekście procedury uruchomionej na podstawie art. 50.

Kontekst

Niniejsza prognoza gospodarcza opiera się na szeregu technicznych założeń dotyczących kursów wymiany, stóp procentowych oraz cen towarów według stanu na dzień 28 czerwca. W przypadku wszelkich innych danych źródłowych, w prognozie uwzględniono informacje dostępne do dnia 3 lipca.

Komisja zdecydowała, że od tego roku będzie ponownie co roku publikowała dwie prognozy kompleksowe (wiosenną i jesienną) oraz dwie prognozy śródkresowe (zimową i letnią) zamiast trzech prognoz kompleksowych, które począwszy od 2012 r. publikowała co roku zimą, wiosną i jesienią. Prognozy śródkresowe obejmują roczne i kwartalne dane dotyczące PKB oraz inflacji i będą dotyczyć roku bieżącego i roku następnego dla wszystkich państw członkowskich i strefy euro. Uwzględnione zostaną również dane zbiorcze na po-

ziomie UE. Oznacza to powrót do poprzedniego modelu publikacji prognoz przez Komisję i dostosowanie harmonogramu prognoz Komisji do prac innych instytucji (np. Europejskiego Banku Centralnego, Międzynarodowego Funduszu Walutowego czy Organizacji Współpracy Gospodarczej i Rozwoju).

Dodano: 01.08.2018

Niderlandy – jako 21. państwo członkowskie UE – dołączają do Prokuratury Europejskiej.

Komisja Europejska potwierdza, że Niderlandy – jako 21. państwo członkowskie UE – dołączają do Prokuratury Europejskiej.

Dziś Komisja Europejska potwierdziła, że Niderlandy są 21. państwem członkowskim UE, które przystąpi do Prokuratury Europejskiej. Prokuratura będzie odgrywała kluczową rolę w zwalczaniu przestępstw narażających na straty budżet UE, takich jak nadużycia finansowe, korupcja, pranie pieniędzy lub poważne transgraniczne oszustwa związane z VAT na kwotę powyżej 10 mln euro. Rozpocznie ona działalność we wszystkich uczestniczących państwach członkowskich do końca 2020 r.



Państwa członkowskie, które nie są jeszcze członkami Prokuratury Europejskiej i które zechcą przystąpić do tego systemu, mogą to uczynić w dowolnym momencie po przyjęciu rozporządzenia. W dniu 14 czerwca 2018 r. Malta notyfikowała Komisji swój zamiar przystąpienia do Prokuratury Europejskiej. Komisja bada obecnie tę notyfikację zgodnie z procedurą ustanowioną w art. 331 TFUE i przewiduje się, że wkrótce podejmie stosowną decyzję. Członkami Prokuratury Europejskiej są już następujące państwa UE: Austria, Belgia, Bułgaria, Chorwacja, Cypr, Estonia, Finlandia, Francja, Grecja, Hiszpania, Litwa, Luksemburg, Łotwa, Niemcy, Portugalia, Republika Czeska, Rumunia, Słowacja, Słowenia i Włochy.

Skład komisji selekcyjnej Prokuratury Europejskiej

Dzisiaj Komisja przedstawiła również Radzie Unii Europejskiej listę kandydatów na członków komisji selekcyjnej Prokuratury Europejskiej. W skład komisji selekcyjnej wejdzie dwunastu członków; przewiduje się, że obejmą oni swoją funkcję w październiku 2018 r. Wszyscy kandydaci zostaną wybrani spośród byłych członków Trybunału Sprawiedliwości i Trybunału Obrachunkowego, byłych przedstawicieli krajowych Eurojustu, członków krajowych sądów najwyższych, jak również osób piastujących wysokie stanowiska prokuratorskie i prawnicze. Wybór Komisji opiera się na równowadze geograficznej, równowadze płci oraz należytej reprezentacji systemów prawnych państw członkowskich uczestni-

czących w systemie Prokuratury Europejskiej. Komisja selekcyjna będzie odpowiedzialna za sporządzanie listy kandydatów na stanowisko Europejskiego Prokuratora Generalnego, oceniając kwalifikacje kandydatów przed ich powołaniem przez Radę.

Kontekst

Co roku budżety państw w całej Europie tracą co najmniej 50 mld euro dochodów z podatku VAT z powodu transgranicznych oszustw. Dlatego też w 2013 r. Komisja zaproponowała – pod przewodnictwem byłej komisarz ds. sprawiedliwości, praw podstawowych i obywatelstwa Viviane Reding – ustanowienie Prokuratury Europejskiej. [Działania w tej sprawie zostały podjęte w czerwcu 2017 r. przez 20 państw członkowskich](#) za pomocą mechanizmu wzmocnionej współpracy.

Dzięki Prokuratorze Europejskiej możliwe będzie prowadzenie skutecznych i szybkich dochodzeń w całej UE w przypadku przestępstw mających wpływ na budżet UE, w tym oszustw, korupcji, prania pieniędzy i transgranicznych oszustw związanych z VAT. Prokuratura zlikwiduje obecne niedociągnięcia i będzie prowadziła dochodzenia w przypadku nadużyć dotyczących środków unijnych powyżej 10 tys. euro, jak również złożonych przypadków transgranicznych oszustw związanych z VAT, powodujących szkody na ponad 10 mln euro. W celu realizacji tych zadań Prokuratura będzie działała

wspólnie z krajowymi organami ścigania i będzie ściśle współpracowała z innymi organami UE, takimi jak Eurojust i Europol. [W maju 2018 r. Komisja zaproponowała nowe przepisy, aby Europejski Urząd ds. Zwalczenia Nadużyć Finansowych również stał się bliskim partnerem Prokuratury Europejskiej.](#)

Decyzja Komisji o przystąpieniu Niderlandów do Prokuratury Europejskiej wejdzie w życie 20 dni po publikacji w Dzienniku Urzędowym.

Dodano: 30.07.2018

Zaproszenie do składania wniosków o dotacje (granty) na organizację wydarzeń dotyczących wyborów do PE w 2019 r.

Dyrekcja Generalna ds. Komunikacji Parlamentu Europejskiego (DG COMM) opublikowała zaproszenie do składania wniosków o dotacje (granty) na organizację wydarzeń (COMM/SUBV/2018/E). Ogłoszenie jest skierowane do organizacji realizujących projekty (także internetowe), takie jak seminaria, konferencje, debaty, fora dyskusyjne, konkursy itp.



które mogą służyć do komunikowania o Parlamencie Europejskim, a w szczególności o wyborach do PE w 2019 r.

Wcześniejsze zawarcie umowy o partnerstwie nie jest wymagane, aby ubiegać się o dotację na wydarzenia. Dofinansowanie może wynieść maksymalnie 80% całkowitego budżetu projektu. Termin składania zgłoszeń upływa 17 września 2018 r.

Ogłoszenie wyników jest zaplanowane na grudzień. Realizacja projektów musi zakończyć się do końca sierpnia 2019 r.

Więcej informacji i formularz zgłoszeniowy (w języku angielskim): www.europarl.europa.eu/contracts-and-grants/en/20150201PVL00100/Grants.

Pytania powinny być kierowane na adres: dgcomm-subvention@europarl.europa.eu. Odpowiedzi na pytania w języku angielskim lub francuskim będą udzielane w ciągu pięciu dni roboczych. W przypadku pytań w innych oficjalnych językach UE ten termin może zostać wydłużony.

Dodano: 26.07.2018

Korzystaj z nowych praw cyfrowych w Europie podczas letnich wakacji

Tego lata mieszkańcy Europy będą korzystać z większej oferty praw cyfrowych niż kiedykolwiek przedtem. W ubiegłym roku zniesiono opłaty za roaming w Unii Europejskiej, a teraz bez dodatkowych kosztów urlopowicze mogą podróżować, nie rezygnując ze swojego internetowego abonamentu na telewizję, filmy, transmisje sportowe, muzykę czy e-książki. Ponadto wszyscy w Europie mogą korzystać ze światowej klasy przepisów w dziedzinie ochrony danych, które zapewniają Europejczykom lepszą kontrolę nad danymi osobowymi.

Andrus Ansip, wiceprzewodniczący KE do spraw jednolitego rynku cyfrowego, powiedział: - Europejczycy

zaczynają odczuwać korzyści z jednolitego rynku cyfrowego. Tego lata będą mogli oglądać swoje ulubione programy telewizyjne i wydarzenia sportowe, podróżując po całej UE. Przed końcem tego roku będą również mogli kupić bilety na imprezy muzyczne lub wynająć samochód przez internet z dowolnego miejsca w UE bez blokowania geograficznego czy przekierowywania na inne strony.

Věra Jourová, komisarz do spraw sprawiedliwości, konsumentów i równouprawnienia płci, dodała: - Świat cyfrowy oferuje ogromne możliwości, ale stawia przed nami także wyzwania; jak na przykład to, że nasze dane osobowe są cenne dla wielu przedsiębiorstw. Dzięki nowoczesnym przepisom, które wprowadziliśmy w dziedzinie ochrony danych, Europejczycy zyskali kontrolę nad swoimi danymi, podczas gdy robią zakupy, rezerwują wakacje czy po prostu surfują po internecie.

Mariya Gabriel, komisarz do spraw gospodarki cyfrowej i społeczeństwa cyfrowego, powiedziała: - Ułatwiamy codzienne życie naszych obywateli dzięki takim inicjatywom jak zniesienie opłat roamingowych czy bardziej bezpieczne środowisko internetowe. Jeszcze więcej pozytywnych zmian dla konsumentów i przedsiębiorstw nastąpi, kiedy zrealizujemy wszystkie nasze cyfrowe inicjatywy.

Prawa cyfrowe już stosowane w życiu codziennym

- Od czerwca 2017 r. Europejczycy mogą korzystać ze swoich telefonów komórkowych



podczas podróży po UE, tak samo jak u siebie w kraju, bez dodatkowych opłat. *Od momentu [zniesienia opłat roamingowych na terenie UE i Europejskiego Obszaru Gospodarczego pobrano ponad pięciokrotnie więcej danych i wykonano prawie dwa i pół raza więcej połączeń telefonicznych.](#)*

- Od kwietnia 2018 r., podróżując po całej UE, konsumenci mogą także korzystać z usług online w zakresie treści, takich jak filmy, seriale i transmisje sportowe, na które wykupili dostęp w swoim kraju (zob. przykłady w [zestawieniu informacji](#)).
- Dzięki nowym przepisom w dziedzinie ochrony danych, które obowiązują w całej UE od 25 maja 2018 r., Europejczycy mogą bezpiecznie przenosić dane osobowe między dostawcami usług takich jak przechowywanie w chmurze lub poczta elektroniczna. Każdy ma teraz prawo wiedzieć, w jaki sposób gromadzone są dane osobowe, a także czy jego dane nie zostały w nieuprawniony sposób ujawnione lub wykradzione. „Prawo do bycia zapomnianym” nakazuje usunięcie danych osobowych na wniosek, jeżeli przedsiębiorstwo nie ma uzasadnionego powodu, by je przechowywać.
- Ponadto przepisy w zakresie neutralności sieci, które obowiązują od wiosny 2016 r.,

zapewniają wszystkim Europejczykom dostęp do otwartego internetu, gwarantując im nieograniczoną swobodę w wyborze treści, aplikacji, usług i informacji.

Co dalej?

Część praw cyfrowych już obowiązuje, ale jeszcze więcej wejdzie w życie w nadchodzących miesiącach. Od września Europejczycy będą mieli prawo do jeszcze szerszego stosowania krajowej identyfikacji elektronicznej (eID) celem uzyskania dostępu do usług publicznych w całej UE.

Od grudnia do swobodnego przepływu osób, towarów, usług i kapitału dojdzie jeszcze swobodny przepływ danych nieosobowych, dzięki któremu wszyscy uzyskają dostęp do lepszych i bardziej konkurencyjnych usług przechowywania i przetwarzania danych w UE. Przedsiębiorcy natomiast będą mieli prawo do decydowania o tym, gdzie w UE będą przechowywać i przetwarzać różne rodzaje danych.

Od 3 grudnia Europejczycy będą mogli dokonywać zakupów przez internet bez nieuzasadnionych ograniczeń, niezależnie od tego, gdzie w UE się znajdują. Nie będą już mieli problemów ze stronami internetowymi, które blokują im dostęp lub przekierowują ich na inne strony tylko dlatego, że dany klient lub jego karta kredytowa pochodzą z innego kraju.

Od przyszłego roku mieszkańcom UE łatwiej będzie porównywać ceny usług doręczania paczek; będą też mogli skorzystać z tańszych [transgranicznych usług doręczania paczek](#).

Uzgodnione przepisy dotyczące podatku od wartości dodanej w handlu elektronicznym umożliwią przedsiębiorcom załatwianie wszystkich transgranicznych spraw związanych z VAT za pomocą jednego portalu internetowego i w ojczystym języku.

Dzięki przyjętemu niedawno [Europejskiemu kodeksowi łączności elektronicznej](#) obywatele UE będą mogli zmieniać dostawców usług internetowych i telekomunikacyjnych w prostszy sposób. Zyskają też prawo do otrzymywania publicznych ostrzeżeń za pomocą telefonów komórkowych w sytuacjach wyjątkowych. Nowe przepisy zagwarantują także lepszą i bardziej przystępną cenowo łączność w UE.

[Zaktualizowane przepisy dotyczące mediów audio-wizualnych](#) zapewnią Europejczykom prawo do bezpiecznego środowiska internetowego, które chronić ich będzie przed nawoływaniem do przemocy, mową nienawiści, terroryzmem, pornografią dziecięcą, rasizmem i ksenofobią.

Kontekst

W maju 2015 r. Komisja wystąpiła z propozycją [stra-](#)

tegi jednolitego rynku cyfrowego, której celem jest dostosowanie jednolitego rynku UE do epoki cyfrowej – usunięcie barier regulacyjnych i przejście od 28 indywidualnych rynków do jednego wspólnego rynku. Szacuje się, że przyniesie to unijnej gospodarce 415 mld euro rocznie oraz przyczyni się do powstania tysięcy nowych miejsc pracy.

Trzy lata później strategia ta jest na zaawansowanym etapie realizacji: uzgodniono 17 wniosków ustawodawczych, natomiast 12 oczekuje na rozpatrzenie. Należy jednak pilnie dokończyć prace nad ramami regulacyjnymi umożliwiającymi stworzenie jednolitego rynku cyfrowego. Dzięki temu wartość europejskiej gospodarki opartej na danych może przekroczyć 700 mld euro do 2020 r., co stanowić będzie 4 proc. unijnej gospodarki ogółem.

Dodano: 25.07.2018

Środki upraszczające — podręcznik



[Kliknij aby pobrać](#)

Dodano: 09.07.2018

Nagrody Społeczeństwa Obywatelskiego 2018

Cel i ogólny zamysł Nagrody dla Społeczeństwa Obywatelskiego

Dla Europejskiego Komitetu Ekonomiczno-Społecznego (dalej „EKES” lub „Komitet”) celem dorocznej nagrody



jest wyróżnienie inicjatyw organizacji społeczeństwa obywatelskiego lub osób fizycznych, które wniosły znaczący wkład w promowanie europejskiej tożsamości i integracji, oraz zachęcanie do ich podejmowania. Zatem w ogólnym zamyśle nagroda ma przyczynić się do lepszego uwidocznienia roli, jaką mogą odegrać organizacje społeczeństwa obywatelskiego lub osoby indywidualne w kształtowaniu tożsamości europejskiej i obywatelstwa europejskiego, tak by podkreślić wspólne wartości leżące u podstaw integracji europejskiej.

Temat Nagrody EKES-u dla Społeczeństwa Obywatelskiego w 2018 roku:

„Tożsamości, wartości europejskie i dziedzictwo kulturowe w Europie”

W ramach Europejskiego Roku Dziedzictwa Kulturowego 2018, uznającego bogactwo i różnorodność dziedzictwa kulturowego Europy, EKES ogłasza konkurs o tegoroczną Nagrodę dla Społeczeństwa Obywatelskiego pod hasłem „Tożsamości, wartości europejskie i dziedzictwo kulturowe w Europie”. W duchu wkładu Komisji Europejskiej na szczyt w Göteborgu z listopada 2017 r. pt. „Wzmacnianie europejskiej tożsamości poprzez kulturę i edukację” EKES dąży do lepszego uświadomienia wielości i bogactwa tożsamości europejskich, zjednoczonych w całej swej różnorodności, do podniesienia widoczności i zrozumienia wpływu sektora sztuki i kultury w zakresie wspierania integracyjnych i spójnych społeczeństw, a także do propagowania zrównoważonej przyszłości projektu europejskiego.

[REGULAMIN I WIĘCEJ INFORMACJI TUTAJ](#)

Dodano: 09.07.2018

Bezpieczne granice UE

Parlament Europejski przyjął w czwartek przepisy dotyczące zezwoleń wjazdu na terytorium Unii Europejskiej obywatelom państw spoza UE zwolnionym z obowiązku wizowego.



Nowy europejski system informacji i zezwoleń na podróże (ETIAS), który powinien zacząć funkcjonować w 2021 r., umożliwi przeprowadzanie zaawansowanych kontroli podróżnych zwolnionych z obowiązku wizowego, a osobom uznanym za stwarzające zagrożenie dla bezpieczeństwa lub epidemiologiczne albo planujące nielegalną migrację odmówi się prawa wjazdu.

Obywatele ponad 60 krajów i terytoriów zwolnionych z obowiązku wizowego przy wjeździe na terytorium UE

będą musieli wypełnić elektroniczny formularz zanim udadzą się do UE. W formularzu będą musieli podać swoje dane osobowe (w tym imię i nazwisko, datę i miejsce urodzenia, płeć i obywatelstwo), informacje zawarte w dokumencie podróży (ważność, kraj wydania), adres zamieszkania i informacje kontaktowe oraz państwo członkowskie Unii, do którego przybyli po raz pierwszy.

Zezwolenie jest ważne przez trzy lata lub do czasu wygaśnięcia dokumentu podróży. Kosztuje 7 euro, jest



bezpłatnie dla osób poniżej 18 roku życia i powyżej 70 roku życia.

Pytania o karalność i pobyt w strefach konfliktu

Wnioskodawca będzie również musiał informować władze o wszelkich wyrokach skazujących za poważne przestępstwa (takie jak terroryzm, wykorzystywanie seksualne dzieci, handel ludźmi lub narkotykami, morderstwa i gwałty), o pobycie w określonych strefach działań wojennych lub konfliktowych oraz o wszelkich decyzjach administracyjnych nakazujących im opuszczenie kraju w ciągu ostatnich dziesięciu lat.

W przypadku przestępstw terrorystycznych okres ten zostanie przedłużony do ostatnich dwudziestu lat i konieczne będzie dodatkowe wyjaśnienie daty i kraju skazania.

Dodatkowe kontrole w celu oceny ryzyka

Każdy wniosek zostanie automatycznie sprawdzony w bazach danych w celu ustalenia między innymi czy nie zgłoszono zagubienia lub kradzieży dokumentu podróżny wnioskodawcy oraz czy on sam nie jest poszukiwany. Zdecydowana większość wnioskodawców uzyska zgodę niemal natychmiast.

Jeżeli podczas weryfikacji dokumentów organy natrafia na nieprawidłowości lub zostanie udzielona pozytywna odpowiedź na którekolwiek z pytań dotyczących karal-

ności, wyjazdów na tereny objęte działaniami wojennymi lub konfliktami albo nakazów opuszczenia kraju, dane zostaną sprawdzone ręcznie, a bezpieczeństwo, migracja czy zagrożenie epidemiologiczne zostaną ocenione indywidualnie.

Cytat

Kinga Gál (EPL, Węgry), sprawozdawczyni Parlamentu, powiedziała:

ETIAS wypełni obecne luki w informacjach na temat podróżnych zwolnionych z obowiązku wizowego poprzez umożliwienie oceny, czy stanowią oni zagrożenie w aspekcie bezpieczeństwa, nielegalnej migracji lub epidemiologiczne, zanim jeszcze pojawia się na granicy zewnętrznej UE. Nowy system przyczyni się znacznie do zwiększenia bezpieczeństwa obywateli UE. Jest to zatem ważny krok w kierunku bardziej skutecznych i zmyślnych informacyjnych systemów ochrony granic i bezpieczeństwa.

Dalsze etapy

Za przyjęciem projektu głosowało 494 posłów, 115 było przeciw, 30 wstrzymało się od głosu. Po głosowaniu w Parlamencie projekt prawny będzie musiał zostać formalnie przyjęte przez Radę UE, a następnie opublikowane w Dzienniku Urzędowym. Program ma być operacyjny w 2021 r.



Punkt Informacji Europejskiej Europe Direct - Białystok

ul. Brukowa 28. lok. 8

15-889 Białystok

tel. 085 744 24 43

fax. 085 653 77 53

e-mail: europedirect-bialystok@bia.pl

FB: www.facebook.com/EDBialystok/

WWW: www.europe-direct.bialystok.pl

Godziny otwarcia punktu:

poniedziałek - piątek: 8.00 - 16.00

Siedziba Punktu Informacyjnego

Europe Direct - Białystok