

**NEWSLETTER**  
marzec 2017



Dodano: 30.03.2017

## Europejski Fundusz Społeczny



Zapraszamy do zapoznania się ze stroną internetową EFS-u

Dodano: 29.03.2017

## Łącząc Europę: ponad 27 milionów euro na rzecz promowania europejskiego ekosystemu usług cyfrowych.



Kliknij aby zobaczyć

Dodano: 28.03.2017

## „Podróżuj, aby się uczyć, ucz się, aby podróżować”

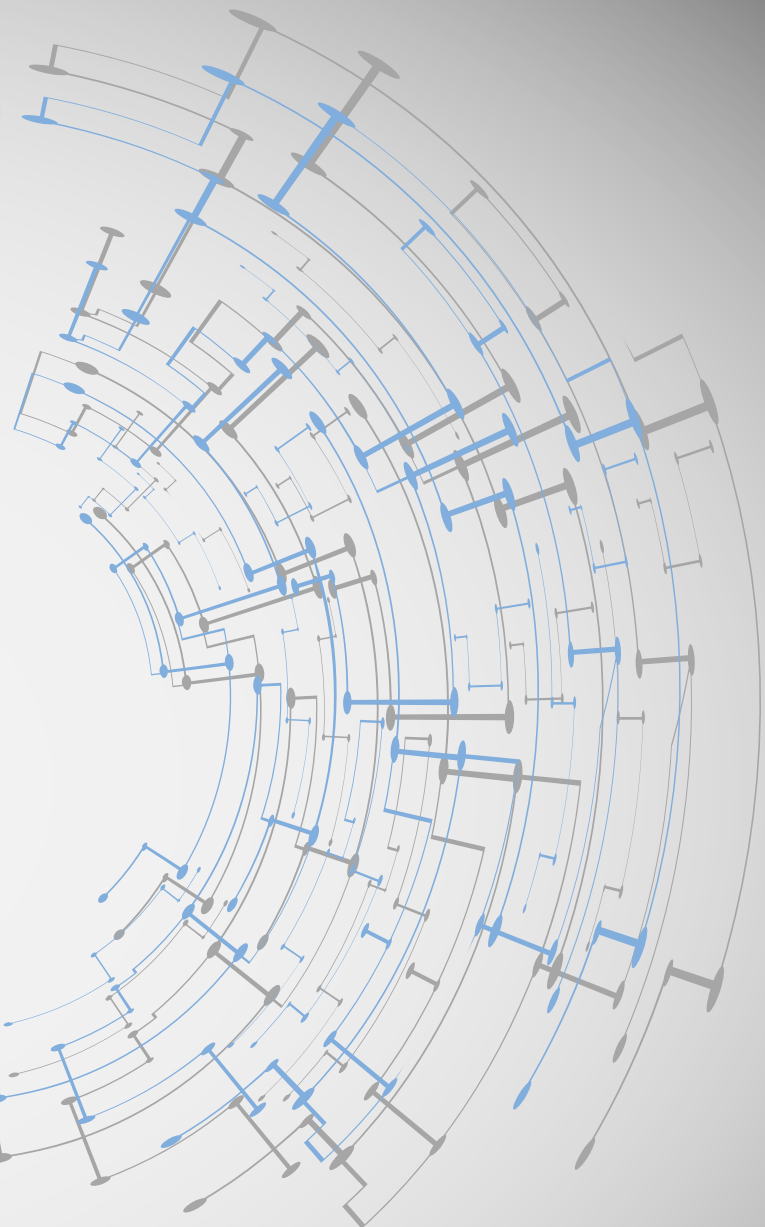


Komisja Europejska 27 marca przedstawiła inicjatywę „Move2Learn, Learn2Move” („Podróżuj, aby się uczyć, ucz się, aby podróżować”) w ramach programu Erasmus+. Jej celem jest jeszcze większe wsparcie nauki i mobilności młodych Europejczyków. Dzięki uczestnictwu w inicjatywie młodzi ludzie będą mieli możliwość wyjechać do innego państwa UE – indywidualnie lub z klasą – przy czym podróż będzie ekologiczna.

Komisja Europejska przedstawiła inicjatywę w ramach programu Erasmus+, której celem jest jeszcze większe wsparcie nauki i mobilności młodych Europejczyków. To jednorazowe przedsięwzięcie, związane z **30. rocznicą powstania programu Erasmus**, wpisuje się w dwa kluczowe priorytety Komisji: **skupienie się na nowo na europejskiej młodzieży** oraz ułatwienie mobilności obywateli UE, **zwłaszcza mobilności niskoemisyjnej**.

„Move2Learn, Learn2Move” opiera się na koncepcji przedstawionej przez Parlament Europejski w 2016 r. Inicjatywa ta będzie realizowana za pomocą największej światowej sieci nauczycieli eTwinning. Jest to część programu Erasmus+, która umożliwia nauczycielom i uczniom w całej Europie wspólne opracowywanie projektów za pośrednictwem platformy internetowej.

Komisarz do spraw edukacji, kultury, młodzieży i sportu, Tibor **Navracsics** powiedział:



NEWSLETTER  
marzec 2017

- Inicjatywa ta, oparta na sukcesie platformy eTwinning, umożliwi młodym ludziom odkrywanie różnych europejskich krajów i kultur oraz zdobywanie osobistych doświadczeń związanych z tymi podróżami. 30-lecie programu Erasmus będzie okazją, aby zaprezentować kolejny przykład unijnego trafnego przedsięwzięcia, które zbliża ludzi i pomaga im przekonać się, co to znaczy być Europejczykiem.

Komisarz ds. transportu Violeta **Bulc** dodała:

- W transporcie nie chodzi o tory, statki czy autostrady, ale o ludzi. Chcemy dać młodym Europejczykom możliwość odkrywania Europy. Pragniemy również zachęcać ich do podróżowania w sposób przyjazny dla środowiska, dlatego będziemy brać pod uwagę emisję CO2. Cieszę się, że możemy liczyć na czynne uczestnictwo przewoźników, dzięki którym inicjatywa będzie się prędko rozwijać.

Udział w tej inicjatywie będą mogły wziąć klasy szkolne, do których chodzą uczniowie w wieku, co najmniej 16 lat i które działają w sieci eTwinning. Wystarczy, żeby wyraziły chęć konkurencji o darmowe bilety, które będą wręczane za najlepsze projekty w ramach eTwinning w każdym z uczestniczących krajów. Ważnym kryterium przy wyborze najlepszych projektów będzie włączenie społeczne. Wyłonieni zwycięzcy będą mogli wybrać się w podróż w dowolnym terminie w okresie od sierpnia 2017 r. do grudnia 2018 r. W zależności od decyzji rodziców i nauczycieli, uczniowie będą mogli podróżować w grupie w ramach wyieczki szkolnej lub indywidualnie.

Będą też mogli wybrać dowolny środek transportu i dowolnego przewoźnika, uwzględniając kryteria zrównoważonego transportu oraz miejsce wyjazdu i miejsce docelowe. Niektórzy przewoźnicy wspierają tę inicjatywę i oferują uczestnikom specjalne zniżki. Są to: Aegean Airlines, Air Dolomiti, ALSA Grupo, Azores Airlines, Brussels Airlines, Comboios de Portugal, Croatia Airlines, Deutsche Bahn, Hahn Air, Iberia Express, Interra-

il, Luxair, Naviera Armas, Olibus, SNCF, Transferoviar Calatori, Trenitalia, Vueling i Westbahn.

Komisja zachęca innych przewoźników do włączenia się do inicjatywy.

### Kontekst

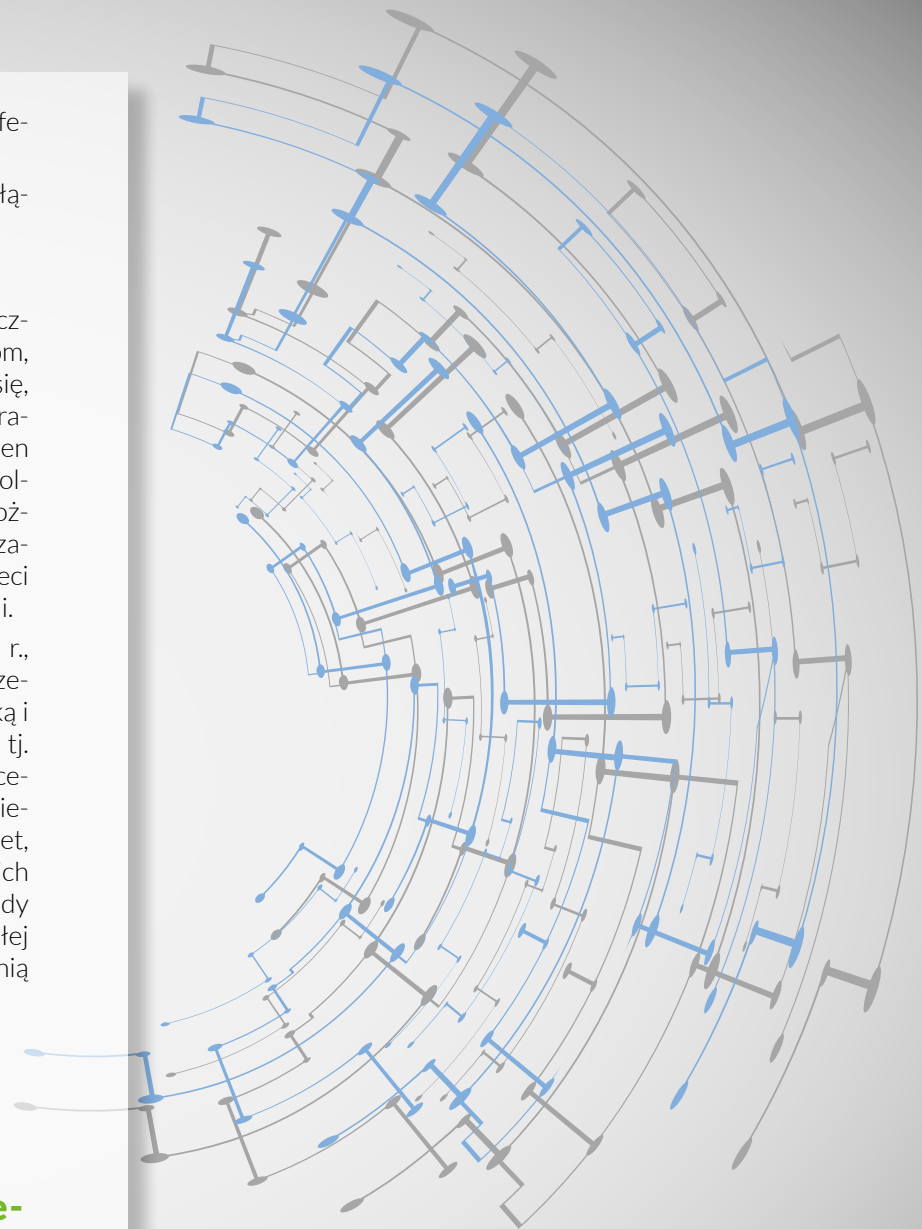
Platforma eTwinning oferuje gronu pedagogicznemu w szkołach (nauczycielom, dyrektorom, bibliotekarzom) możliwość komunikowania się, współpracy i opracowywania projektów w ramach wspólnoty edukacyjnej w Europie. W ten sposób propaguje ona współpracę międzyszkolną i uczniowską oraz oferuje nauczycielom możliwość bezpłatnego i ustawicznego rozwoju zawodowego za pośrednictwem internetu. W sieci zrzeszonych jest już ponad 450 000 nauczycieli.

Sieć eTwinning została ustanowiona w 2005 r., jako główne działanie w ramach programu e-uczenia się realizowanego przez Komisję Europejską i od 2014 r. stanowi część programu Erasmus+, tj. europejskiego programu w dziedzinie kształcenia, szkolenia, młodzieży i sportu. Jest ona wspierana i prowadzona przez European Schoolnet, międzynarodowe partnerstwo 30 europejskich ministerstw edukacji, które opracowuje metody nauczania dla szkół, nauczycieli i uczniów w całej Europie. Na szczeblu krajowym opiekuje się nią ponadto 37 krajowych służb wsparcia.

*Dodano: 27.03.2017*

## Bezpieczeństwo europejskiego ruchu drogowego: statystyki za 2016 rok

Opublikowane dziś przez Komisję statystyki dotyczące bezpieczeństwa ruchu drogowego



NEWSLETTER  
marzec 2017

2

za 2016 r. wskazują, że liczba ofiar śmiertelnych odnotowanych w zeszłym roku w całej UE spadła o 2 proc. Niestety w Polsce wzrosła w tym czasie o 2 proc.

Opublikowane dziś przez Komisję statystyki dotyczące bezpieczeństwa ruchu drogowego za 2016 r. wskazują, że liczba ofiar śmiertelnych odnotowanych w zeszłym roku w całej UE spadła o 2 proc. W 2016 r. na unijnych drogach śmierć poniosło 25 500 osób, tj. o 600 osób mniej niż w roku 2015 i 6 000 mniej niż w roku 2010. Według szacunków Komisji 135 000 osób odniosło poważne obrażenia na drogach.

Po dwóch latach stagnacji w 2016 r. powróciła pozytywna tendencja spadkowa, a w ciągu ostatnich sześciu lat liczba śmiertelnych wypadków na drogach zmniejszyła się o 19 proc. Choć tempo zmian jest zachęcające, może jednak być niewystarczające, aby umożliwić Unii osiągnięcie celu, jakim jest zmniejszenie o połowę liczby śmiertelnych ofiar wypadków drogowych w latach 2010–2020. Wymagane są dalsze starania wszystkich zainteresowanych stron, a zwłaszcza władz krajowych i lokalnych, które na co dzień realizują większość działań takich jak egzekwowanie i zwiększanie świadomości.

Komisarz ds. transportu Violeta **Bulc** powiedziała: *Dane statystyczne, które dziś opublikowano, świadczą o poprawie sytuacji i są pozytywnym punktem wyjścia do dalszych działań. Jednak najbardziej mnie martwią nie liczby, ale ofiary wypadków i ich rodziny. Tylko dzisiaj na unijnych drogach zginie kolejnych 70 osób, a pięciokrotnie więcej dozna poważnych obrażeń! Zwracam się do wszystkich zainteresowanych stron o zwiększenie starań, tak abyśmy mogli osiągnąć cel zakładający zmniejszenie o połowę liczby ofiar śmiertelnych na drogach w latach 2010–2020.*

Prawdopodobieństwo utraty życia w wypadku drogowym jest różne w poszczególnych państwach członkowskich. Choć co roku różnice te

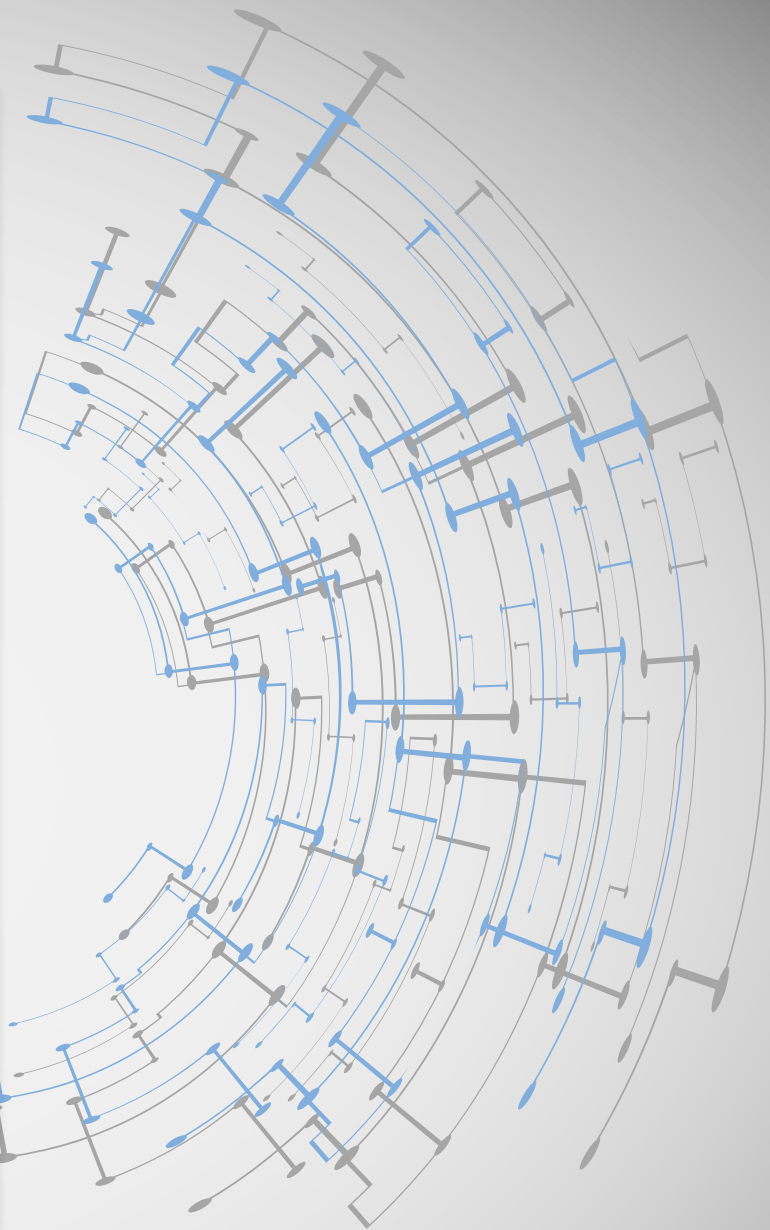
coraz bardziej się niwelują, to wciąż mieszkańcy państw członkowskich, w których odnotowuje się najwyższe statystyki ofiar śmiertelnych, są ponad trzykrotnie bardziej narażeni na utratę życia w wypadku drogowym niż osoby mieszkające w krajach o najniższych wskaźnikach w tym zakresie.

W 2016 r. Komisja po raz pierwszy opublikowała także dane o poważnych obrażeniach w wypadkach drogowych, opracowane na podstawie nowej wspólnej definicji. Dane pochodzą z 16 państw członkowskich, w których mieszka 80 proc. ludności UE. W oparciu o te dane Komisja szacuje, że w całej UE poważne obrażenia odniosło 135 000 osób. Znaczną ich część stanowili niechronieni użytkownicy drogi, tj. piesi, rowerzyści i motocykliści.

### **Konferencja poświęcona bezpieczeństwu ruchu drogowego i nieformalne posiedzenie Rady na Malcie**

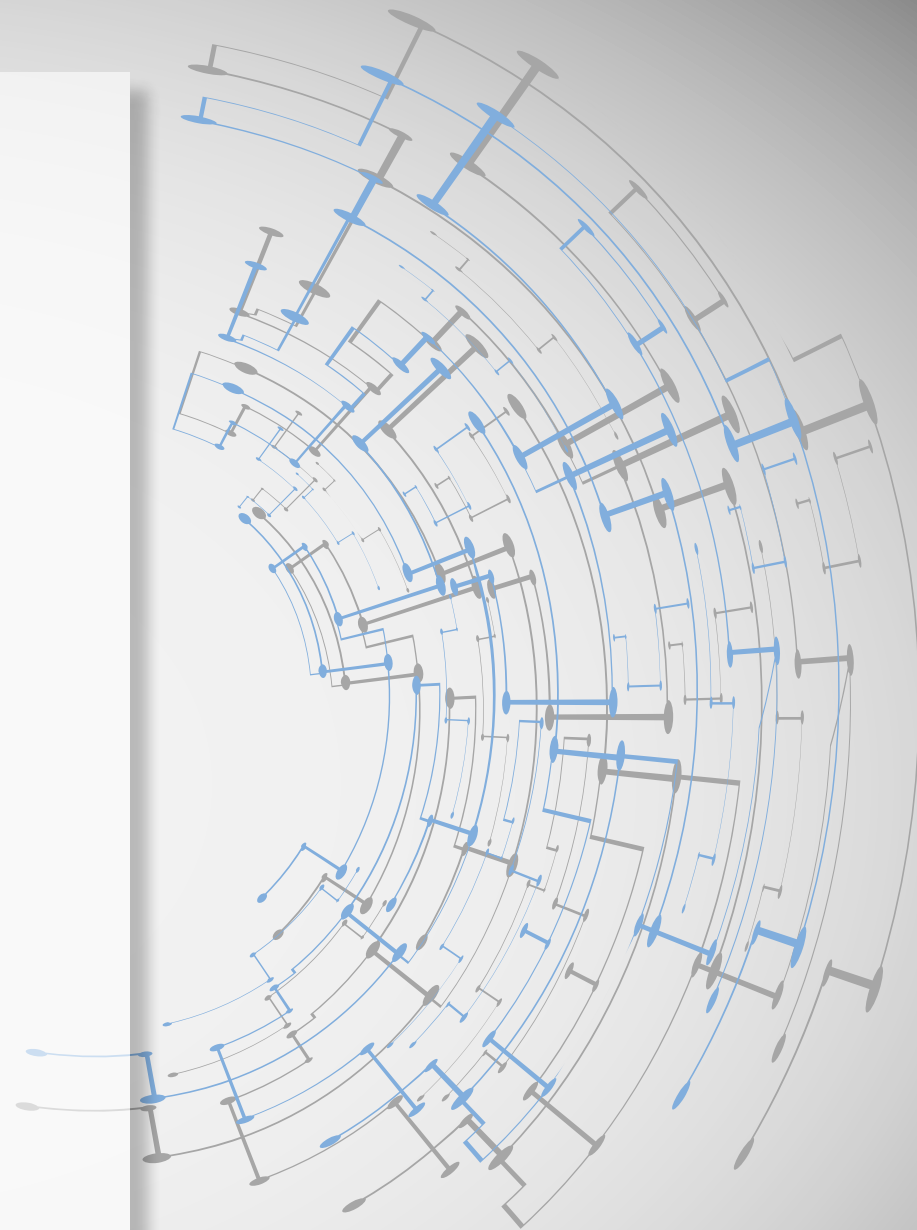
W reakcji na niedawne spowolnienie tempa działań zmierzających do ograniczenia liczby ofiar śmiertelnych na drogach Komisja wspólnie z prezydentką maltańską organizują w dniach 28–29 marca 2017 r. na Malcie konferencję z udziałem zainteresowanych stron i ministrów.

W tym dwudniowym wydarzeniu będą uczestniczyć eksperci ds. bezpieczeństwa ruchu drogowego, zainteresowane strony i decydenci polityczni. Będzie ono okazją, by omówić aktualną sytuację w dziedzinie bezpieczeństwa na drogach oraz nowe kierunki działań, umożliwiające ograniczenie liczby ofiar śmiertelnych i osób odnoszących poważne obrażenia na drogach. W trakcie tej konferencji ministerialnej zostanie przyjęta deklaracja w sprawie bezpieczeństwa ruchu drogowego.



**Liczba ofiar śmiertelnych na drogach w przeliczeniu na milion mieszkańców.  
Wstępne dane statystyczne dla poszczególnych krajów za 2016 r.**

<b>kraj</b>	<b>2010</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2015-2016</b>	<b>2010-2016</b>
Belgia	77	65	56	-13%	-24%
Bułgaria	105	98	99	0%	-9%
Republika Czeska	77	70	59	-16%	-23%
Dania	46	31	37	18%	-18%
Niemcy	45	43	39	-7%	-12%
Estonia	59	51	54	6%	-10%
Irlandia	47	36	40	13%	-11%
Grecja	112	73	75	2%	-35%
Hiszpania	53	36	37	2%	-31%
Francja	64	54	54	0%	-13%
Chorwacja	99	82	73	-12%	-28%
Włochy	70	56	54	-5%	-21%
Cypr	73	67	54	*	-23%
Łotwa	103	95	80	-16%	-28%
Litwa	95	83	65	-22%	-37%
Luksemburg	64	64	52	*	-6%
Węgry	74	65	62	-6%	-18%
Malta	36	26	51	*	69%
Niderlandy	32	31	33	4%	3%
Austria	66	56	49	-11%	-23%
Polska	102	77	79	2%	-23%
Portugalia	80	57	54	-10%	-40%
Rumunia	117	95	97	1%	-19%
Słowenia	67	58	63	8%	-6%
Słowacja	65	57	50	-12%	-22%
Finlandia	51	49	45	-6%	-8%
Szwecja	28	27	27	2%	-1%
Zjednoczone Królestwo	30	28	28	1%	-4%
UE	63	51,5	50	-2%	-19%



Dodano: 23.03.2017

## Konsumenci w Europie zyskają większy wybór i dostęp do lepszych produktów

*Komisja Europejska przedstawiła dziś plan, dzięki któremu konsumenci europejscy będą mieć większy wybór usług finansowych i lepszy do nich dostęp w całej Unii. Podstawą planu jest technologia, jako że innowacyjne usługi internetowe mogą zapewnić większe zintegrowanie rynku usług finansowych. W związku z tym publikujemy również konsultacje w sprawie technologii i jej wpływu na europejski sektor usług finansowych (tzw. FinTech), aby pobudzić aktywność w tej dziedzinie.*

Komisja pod przewodnictwem Jeana-Claude'a Junckera zobowiązała się do zbudowania pogłębionego i sprawiedliwszego jednolitego rynku, również za pomocą narzędzi cyfrowych. Dla usług finansowych oznacza to pobudzenie konkurencji i zwiększenie możliwości wyboru, tak aby konsumenci mieli do czynienia z niższymi cenami i lepszą jakością, niezależnie od tego, gdzie w Europie kupują usługi finansowe takie jak konto bankowe, ubezpieczenie samochodu czy przelewy pieniężne.

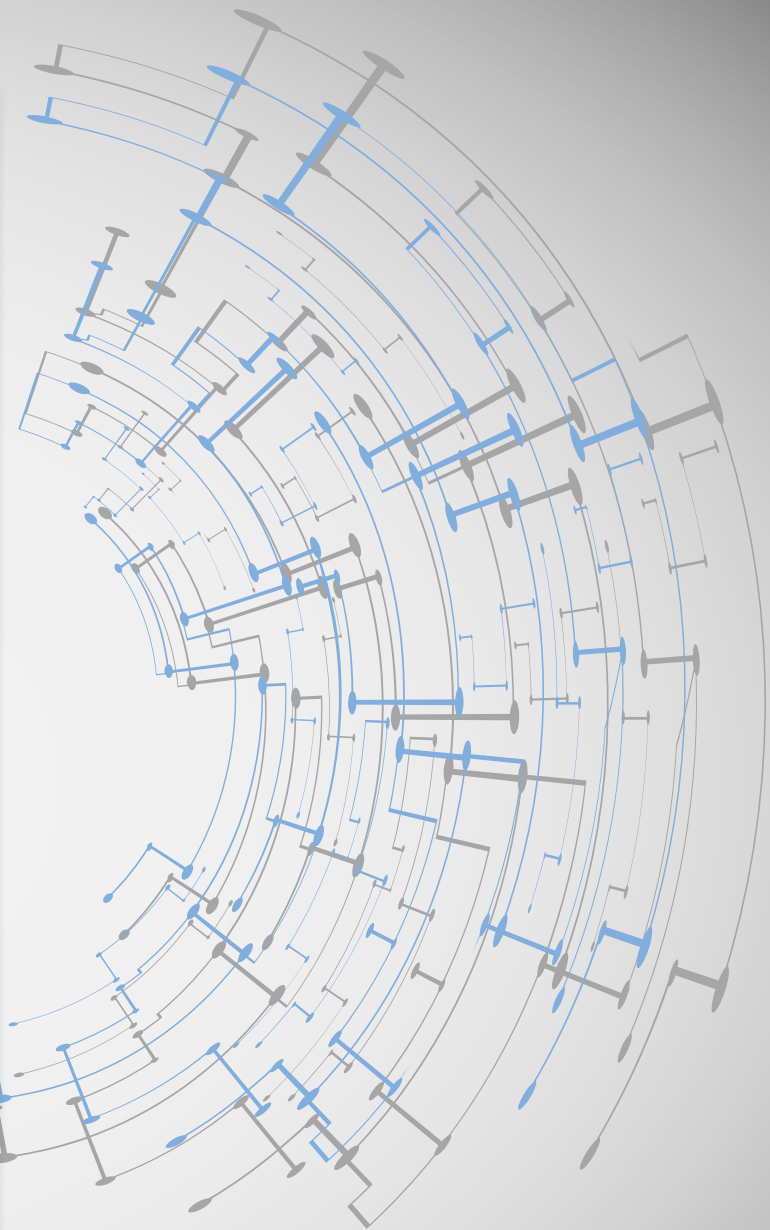
Plan ma na celu pokonanie barier między krajami: obecnie jedynie 7 proc. konsumentów nabywa usługi finansowe w innym państwie członkowskim UE. Wszyscy konsumenci powinni mieć możliwość swobodnego wyboru spośród asortymentu usług finansowych dostępnych w całej Unii i podjęcia najkorzystniejszej dla siebie decyzji ze świadomością, że są dobrze chronieni. To, czy usługodawca jest z kraju, czy z zagranicy, nie powinno mieć znaczenia na prawdziwym jednoli-

tym rynku. Również podmioty świadczące usługi finansowe powinny mieć możliwość korzystania w pełni z całego rynku UE.

Wiceprzewodniczący Valdis Dombrovskis, odpowiedzialny za stabilność finansową, usługi finansowe i unię rynków kapitałowych, powiedział: *Konsumenci i firmy w Europie powinni w pełni korzystać z zalet działania na prawdziwym jednolitym rynku usług finansowych. Konsumenci powinni mieć dostęp do najlepszych produktów oferowanych w całej Unii Europejskiej, a nie tylko we własnym kraju. Chcemy także wykorzystać cały potencjał dostępnej technologii. Technologia ta, jeśli się ją dobrze wykorzysta, może wprowadzić pozytywne zmiany w branży finansowej oraz poprawić dostęp konsumentów do usług finansowych.*

Jyrki Katainen, wiceprzewodniczący do spraw miejsc pracy, wzrostu, inwestycji i konkurencyjności, powiedział: *Ten ambitny plan działania obejmuje ukierunkowane środki, które umożliwią stopniowe pogłębienie jednolitego rynku UE i będą miały realny wpływ na życie Europejczyków. Kiedy uruchamialiśmy unię rynków kapitałowych, zobowiązaliśmy się do poprawy dostępu do finansowania i konsumencich usług finansowych z korzyścią dla konsumentów i przedsiębiorstw, a jednocześnie do nadążania za tempem rozwoju technologii finansowych.*

Věra Jourová, komisarz do spraw sprawiedliwości, konsumentów i równouprawnienia płci, powiedziała: *Choć prawo do swobodnego przemieszczania się w obrębie Unii Europejskiej nadal jest prawem, które Europejczycy cenią sobie najbardziej, konsumenci w UE wciąż napotykają zbyt wiele barier w życiu codziennym. Nieważne, czy chodzi o otwarcie konta bankowego, wykupienie ubezpieczenia samochodu, czy ubieganie się o kredyt: gdy pojawia się wymiar transgraniczny, sprawy się komplikują. Dzisiaj zarysowujemy plan, tak aby zaoferować konsumentom lepsze produkty i większy wybór oraz poprawić klarowność i ochronę usług finansowych.*



NEWSLETTER  
marzec 2017

5

## Plan działania

Komisja wskazała **trzy główne kierunki** dalszych prac, które pozwolą zbliżyć się o kolejny krok do prawdziwego jednolitego rynku usług finansowych:

- **Zwiększenie zaufania konsumentów i zagwarantowanie im silniejszej pozycji** przy zakupie usług w kraju lub w innym państwie członkowskim. Przykładowo chcemy ułatwić kierowcom korzystanie ze zniżki za bezskodową jazdę („bonus malus”) zagranicą; chcemy obniżyć opłaty za transakcje transgraniczne w walutach innych niż euro; będziemy również dążyć do bardziej przejrzystego ustalania cen ubezpieczenia wynajmu samochodu.
- **Zmniejszenie prawnych i regulacyjnych przeszkód w funkcjonowaniu** przedsiębiorstw chcących rozszerzyć działalność za granicę. Planujemy tego dokonać, opracowując na przykład wspólne kryteria oceny zdolności kredytowej i ułatwiając wymianę danych między rejestrami kredytowymi.
- **Wspieranie budowy innowacyjnego środowiska cyfrowego**, dzięki któremu uda się pokonać niektóre przeszkody istniejące obecnie na jednolitym rynku. Przykładowo może to polegać na rozważeniu, w jaki sposób sektor prywatny może wykorzystać identyfikację elektroniczną i usługi zaufania do sprawdzania tożsamości klientów. Będziemy również monitorować praktyki dostawców cyfrowych, aby stwierdzić, czy należy uaktualnić przepisy w dziedzinie sprzedaży usług finansowych na odległość – np. przez internet lub telefonicznie.

Komisja zlikwidowała już wiele przeszkód regulacyjnych w funkcjonowaniu jednolitego rynku konsumenckich usług finansowych, wprowadza-

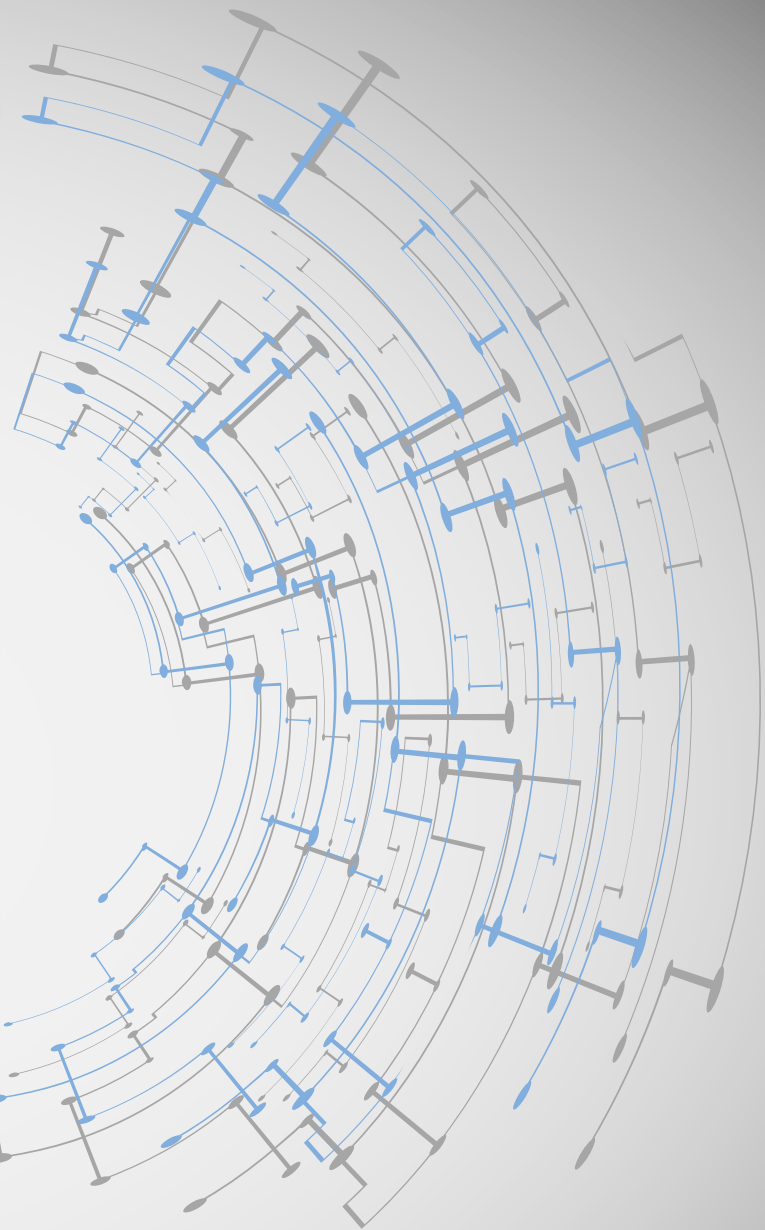
jąc odpowiednie przepisy unijne. Dzisiejszy plan działania określa kierunki dalszych prac. Wiele z tych działań będzie wymagało zaangażowania takich podmiotów jak krajowe organy nadzorcze, usługodawcy czy organizacje konsumenckie.

## FinTech: nowa perspektywa w dziedzinie usług finansowych

Szybki rozwój technologii finansowych (FinTech) oferuje nowe możliwości zarówno konsumentom, jak i przedsiębiorstwom. Technologie te mają potencjał, aby poprawić dostęp konsumentów do usług finansowych w obrębie całego jednolitego rynku, znieść krajowe przeszkody i poprawić skuteczność.

Aby wesprzeć swobodne funkcjonowanie europejskiego sektora FinTech w całej UE oraz zapewnić jego konkurencyjność, Komisja zamierza skupić się na trzech podstawowych zasadach: po pierwsze – **neutralności technologicznej** – tak aby produkty i usługi sprzedawane tradycyjnie (np. w oddziałach bankowych) podlegały tym samym przepisom co usługi i produkty sprzedawane za pośrednictwem kanałów cyfrowych; zagwarantuje to innowacyjność i równe warunki działania. Po drugie, na zasadzie **proporcjonalności** – tak aby przepisy były dopasowane do różnych modeli biznesowych oraz do wielkości i rodzaju działalności jednostek regulowanych. Po trzecie, na zasadzie **większej uczciwości** – tak aby zapewnić przejrzystość, ochronę prywatności i bezpieczeństwo konsumentów.

Pierwszym krokiem jest zaproszenie przez Komisję wszystkich zainteresowanych stron do wzięcia udziału w konsultacjach FinTech, które rozpoczynają się równoległe z konferencją #FinTechEU odbywającą się dziś w Brukseli. Celem konsultacji jest zebranie informacji z pierwszej ręki na temat wpływu nowych technologii na cały sektor finansowy. Informacje te pomogą ocenić, czy ramy re-



gulacyjne i nadzorcze są odpowiednie i jakie działania mogą być potrzebne w przyszłości.

Dodano: 22.03.2017

## Cyfryzacja jest przyszłością Europy

W Rzymie kraje UE zobowiążą się do ściślejszej współpracy w tej dziedzinie

W ramach obchodów sześćdziesięciolecia traktatów rzymskich Komisja organizuje jutro posiedzenie ministrów, którego tematem będą obliczenia o wysokiej wydajności, mobilność oparta na dostępie do internetu oraz cyfryzacja przemysłu. Na spotkaniu omówione zostaną również inicjatywy na rzecz umiejętności cyfrowych.

Odbywający się w Rzymie **Dzień Technologii Cyfrowych** ma doprowadzić do intensywniejszej współpracy między krajami UE, a co za tym idzie zapewnić społeczeństwu i gospodarce możliwość wykorzystania potencjału rewolucji cyfrowej. Ministrowie podpiszą deklaracje, których celem jest zapewnienie Europie pozycji lidera w dziedzinie obliczeń o wysokiej wydajności oraz przeprowadzenie międzynarodowych testów samochodów połączonych z siecią. W tym dniu zaczną również działać nowa unijna platforma, w ramach której realizowane będą krajowe inicjatywy na rzecz cyfryzacji, modernizacji i zwiększenia innowacyjności europejskiego przemysłu. Komisja przedstawi również nowy projekt staży dotyczących technologii cyfrowych. Ich uczestnicy, wśród których znajdą się przedstawiciele społeczeństwa obywatelskiego, zajmą się badaniem tego, co oznacza

transformacja cyfrowa społeczeństwa i gospodarki dla zatrudnienia i umiejętności.

Andrus **Ansip**, wiceprzewodniczący Komisji do spraw jednolitego rynku cyfrowego, powiedział: *Od ponad 60 lat kraje UE współpracują ze sobą, aby zwiększać korzyści gospodarcze, jakie dają większe i lepiej zintegrowane rynki, oraz zagwarantować obywatelom dostęp do tych korzyści. Tak samo powinniśmy podchodzić do rynku cyfrowego. Kiedyś prawdą było, że wszystkie drogi prowadzą do Rzymu. Natomiast autostrady przyszłości połączą wszystkich ze wszystkimi i wszędzie – i to zarówno ludzi, jak i przedmioty. Dzień Technologii Cyfrowych jest dowodem na to, że naprawdę jesteśmy gotowi zadbać o wykorzystanie potencjału technologii cyfrowych z prawnego i gospodarczego punktu widzenia, dla dobra społeczeństwa i obywateli.*

Najważniejsze punkty programu Dnia Technologii Cyfrowych to:

**Deklaracja ministrów na rzecz zapewnienia Europie pozycji lidera w dziedzinie obliczeń o wysokiej wydajności:** Superkomputery są złożone z tysięcy procesorów równocześnie przetwarzających w czasie rzeczywistym ogromne ilości danych. Umożliwiają one opracowywanie składu nowych leków i symulację skutków ich działania, szybszą diagnozę, skuteczniejsze leczenie i kontrolę epidemii oraz ułatwiają proces podejmowania decyzji w dziedzinie energii elektrycznej, gospodarki wodnej, planowania przestrzennego itp. Ministrowie z różnych krajów UE zobowiążą się do stworzenia infrastruktury komputerowej i infrastruktury danych kolejnej generacji. Ten projekt może być dla Unii tym, czym w latach 90. był Airbus, a po roku 2000 – Galileo. Ta infrastruktura umożliwi stworzenie **europejskiej chmury dla otwartej nauki**, dzięki której 1,7 mln europejskich naukowców i 70 mln specjalistów w dziedzinie nauki i techniki będzie miało do dyspozycji wirtualne środowisko do przechowywania i ponownego



NEWSLETTER  
marzec 2017

7



wykorzystania danych oraz dzielenia się nimi w różnych dyscyplinach i w skali międzynarodowej. Więcej informacji na temat deklaracji w sprawie obliczeń o wysokiej wydajności udostępniemy [na tej stronie](#) jutro ok. 11:00 czasu środkowoeuropejskiego. Wiceprzewodniczący Andrus Ansip pisze o obliczeniach o wysokiej wydajności również na swoim [blogu](#).

#### **Współpraca w dziedzinie mobilności pojazdów zautomatyzowanych i podłączonych do sieci:**

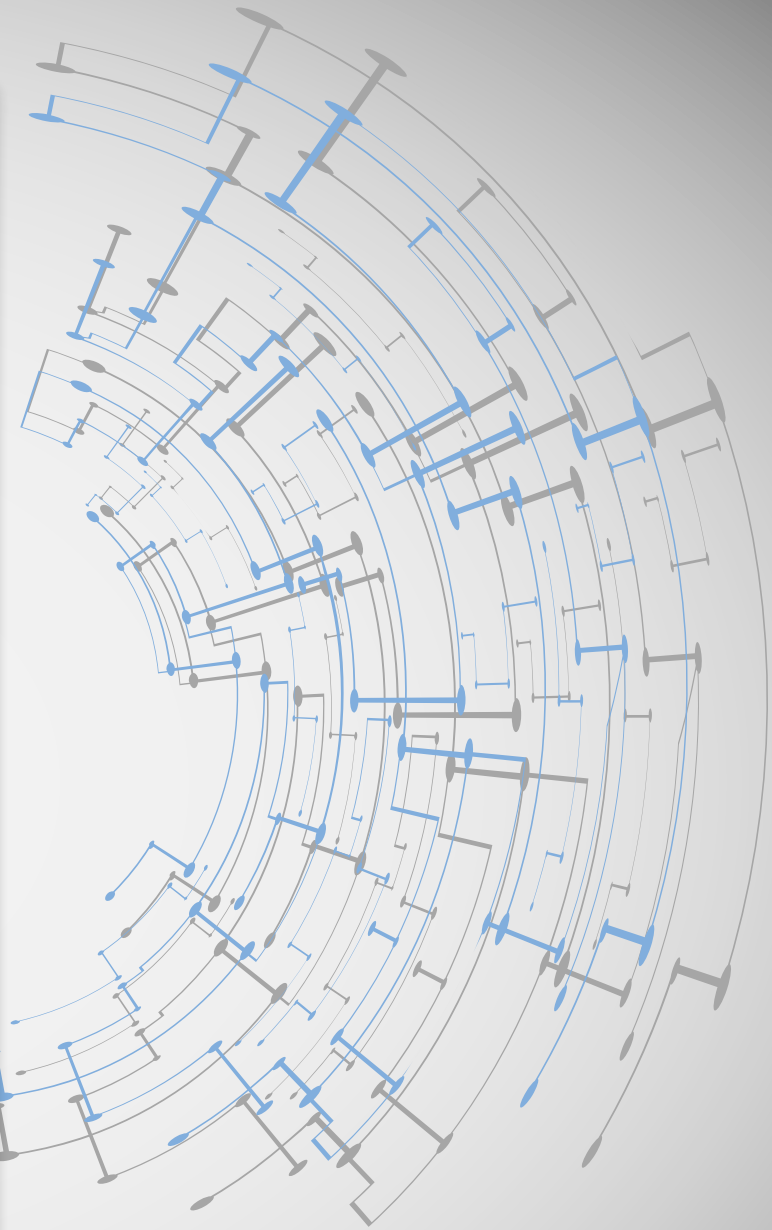
Przedstawiciele wielu krajów UE podpiszą list intencyjny w sprawie ustanowienia we współpracy z Komisją ram prawnych dla międzynarodowych testów samochodów połączonych z siecią realizowanych w oparciu o ujednolicone przepisy dotyczące dostępu do danych, odpowiedzialności i jakości sieci połączeń. Ma to na celu realizację planów zapowiedzianych w strategii Komisji na rzecz stworzenia [europejskiej gospodarki danych](#) ze stycznia 2017 roku oraz [unijnej strategii mobilności pojazdów współpracujących, połączonych i zautomatyzowanych](#) z listopada 2016 roku. List intencyjny jest pierwszą inicjatywą na rzecz współpracy w dziedzinie mobilności pojazdów zautomatyzowanych i podłączonych do sieci realizowaną przez państwa członkowskie. Komisja będzie wspierać te działania, umożliwiając tworzenie międzynarodowych korytarzy. Więcej informacji na temat listu intencyjnego w sprawie mobilności pojazdów zautomatyzowanych i podłączonych do sieci udostępniemy na tej stronie ok. 12:30.

**Europejska platforma cyfryzacji przemysłu łączy inicjatywy krajowe:** Przed rokiem Komisja przedstawiła strategię mającą na celu zapewnienie wszystkim firmom w [Europie](#) – od start-upów po fabryki – możliwość korzystania z innowacji cyfrowych do modernizacji produktów, ulepszenia procesów i dostosowywania modeli biznesu do zmian zachodzących w gospodarce cyfrowej. Komisarz Günther H. [Oettinger](#) oraz włoski mi-

nister rozwoju gospodarczego Carlo [Calenda](#) dokonają inauguracji unijnej platformy, w ramach której realizowanych będzie [12 istniejących 9 planowanych](#) inicjatyw krajowych w dziedzinie cyfryzacji przemysłu. W uroczystości wezmą udział pozostali ministrowie, sekretarze stanu i przedstawiciele sektora przemysłu. Platforma ułatwi wspólne inwestycje i współpracę między poszczególnymi krajami i sektorami gospodarki oraz wymianę sprawdzonych rozwiązań, ponieważ te sprawy wymagają współdziałania. Umożliwi ona również wykorzystywanie wspólnych zasobów i dofinansowania, dzięki czemu europejskie firmy będą korzystać z najnowszych rozwiązań w dziedzinie czystych technologii. W ciągu kolejnych pięciu lat państwa członkowskie, UE i przedsiębiorstwa planują wspólnie zainwestować ponad 50 mld euro w cyfryzację europejskiego przemysłu. Więcej informacji na temat platformy udostępniemy [na tej stronie](#) jutro o ok. 16:00.

#### **Inicjatywa w sprawie umiejętności cyfrowych:**

Choć poziom bezrobocia wśród młodzieży jest wysoki, w Europie istnieją dwa miliony nieobsadzonych miejsc pracy. W wielu krajach kwalifikacje poszukujących pracy nie odpowiadają zapotrzebowaniu na rynku pracy. W dzisiejszym świecie większość stanowisk wymaga kompetencji cyfrowych. W 40 proc. firm, z których większość to małe i średnie przedsiębiorstwa, potrzebni są specjaliści od technologii informacyjno-komunikacyjnych, a kandydatów brakuje. Ponad połowa specjalistów od technologii informacyjnych i komunikacyjnych pracuje poza sektorem tych technologii. Potrzebne są wspólne działania partnerów społecznych, firm, instytucji oświatowych i społeczeństwa obywatelskiego. W celu przetestowania konkretnych wariantów działań i na podstawie istniejących unijnych programów, takich jak [„Koalicja na rzecz umiejętności cyfrowych i zatrudnienia”](#), Komisja zamierza zorganizować projekt pilotażowy, dzięki któremu 6 tys.



absolwentów będzie mogło zdobyć doświadczenie zawodowe w środowisku międzynarodowym. Celem projektu jest sprawdzenie, czy studenci i przedsiębiorstwa byłiby zainteresowani płatnymi praktykami, trwającymi pięć, sześć miesięcy, przeznaczonymi dla studentów najróżniejszych kierunków. Praktyki mogą dotyczyć tematów ogólnych, takich jak projektowanie stron internetowych, marketing w sieci lub tworzenie oprogramowania, jak również węższych specjalizacji – bezpieczeństwa w sieci, dużych zbiorów danych, technologii kwantowej lub sztucznej inteligencji. Więcej informacji na temat projektu pilotażowego udostępnimy [na tej stronie](#) jutro ok. 17:00. Wiceprzewodniczący Andrus **Ansip** pisze o cyfryzacji i zatrudnieniu również na swoim blogu.

**Aktualizacja ram prawnych dla cyfrowych usług publicznych:** Komisja przedstawi również nową wersję [europejskich ram interoperacyjności](#). Jest to ostatnia inicjatywa zaproponowana [w strategii jednolitego rynku cyfrowego](#) z maja 2015 roku. Dzięki nowym ramom prawnym organy administracji krajowej w poszczególnych państwach członkowskich będą mogły w podobny sposób świadczyć usługi publiczne online oraz stosować zasady bezpieczeństwa i ochrony danych, co obniży stopień ryzyka związanego z rozwojem oraz koszty. Dzięki zwiększeniu interoperacyjności usług publicznych online kraje UE będą w stanie zapewnić obywatelom dostęp do tych usług, nie tylko w skali krajowej, lecz również za granicą, oraz w sposób przekrojowy, a nie ograniczony do jednej dziedziny. Wyższy stopień interoperacyjności ułatwi też osobom prywatnym i firmom kontakt z urzędami w kraju i za granicą. Komunikat prasowy na ten temat udostępnimy na tej stronie jutro w południe.

Dodano: 17.03.2017

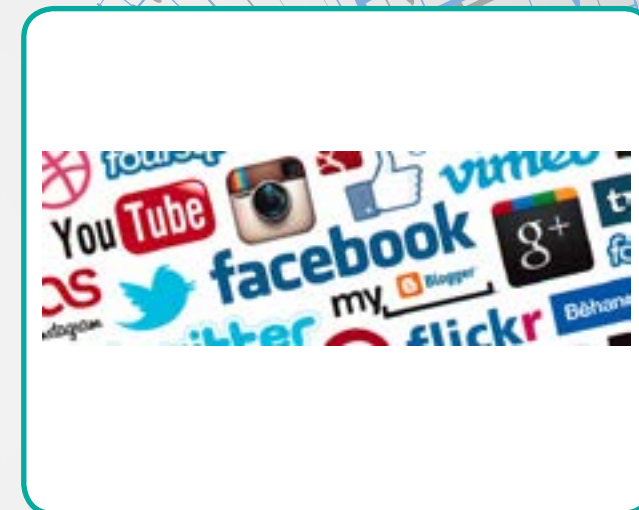
## Media społecznościowe wezwane do przestrzegania unijnego prawa konsumencckiego

Unijne urzędy i organizacje zajmujące się ochroną konsumenta otrzymują coraz więcej skarg od użytkowników serwisów społecznościowych, którzy padli ofiarą oszustw i wyłudzeń. Skargi dotyczą też niezgodności niektórych warunków świadczenia usług z unijnym prawem ochrony konsumenta.

W związku z tym w listopadzie ubiegłego roku unijne organy ochrony konsumenta, z inicjatywy francuskiego urzędu ochrony konsumenta i przy wsparciu Komisji Europejskiej, zwróciły się na piśmie do Facebooka, Twittera i Google+ z prośbą o ustosunkowanie się do tych dwóch kwestii.

W czwartek 16 marca przedstawiciele unijnych organów ochrony konsumenta, Komisji Europejskiej i wymienionych firm spotkali się, by omówić proponowane rozwiązania. Serwisy społecznościowe mają teraz miesiąc na opracowanie konkretnych zmian, które zapewnią zgodność ich portali z przepisami UE. Komisja i organy ochrony konsumenta przeanalizują te propozycje. Jeżeli nie będą zadowolające, organy ochrony konsumenta będą mogły zastosować środki prawne.

Komisarz Věra Jourová powiedziała: *Media społecznościowe stały się elementem naszego życia. Większość Europejczyków korzysta z nich regularnie. Znaczenie internetowych portali społecznościowych rośnie, nadszedł więc moment, by i w tym sektorze zagwarantować przestrzeganie surowych unijnych*



przepisów chroniących konsumentów przed nieuczciwymi praktykami. Nie możemy się godzić na to, by spory konsumentów z UE z mediami społecznościowymi mogły być wnoszone tylko przed sądy w Kalifornii. Niedopuszczalne jest także pozbawianie użytkowników prawa do odstąpienia od umowy sprzedaży zawartej w internecie. Firmy prowadzące portale społecznościowe muszą także wziąć na siebie większą odpowiedzialność za zwalczanie oszustw i wyłudzeń popełnianych za pośrednictwem ich platform. Bardzo dziękuję unijnym organom ochrony konsumenta, które w ostatnich miesiącach niestrudzenie pracowały z Komisją nad rozwiązaniem tego ważnego problemu. Licząc od dziś, media społecznościowe mają miesiąc na przedstawienie rozwiązań zgodnych z prawem UE.

Media społecznościowe zgodziły się na wprowadzenie zmian w dwóch obszarach:

- nieuczciwe warunki umów;
- zwalczanie oszustw i wyłudzeń, których ofiarą padają konsumenci korzystający z portali społecznościowych.

### **Doprecyzowanie warunków umów i skreślenie niezgodnych z prawem postanowień**

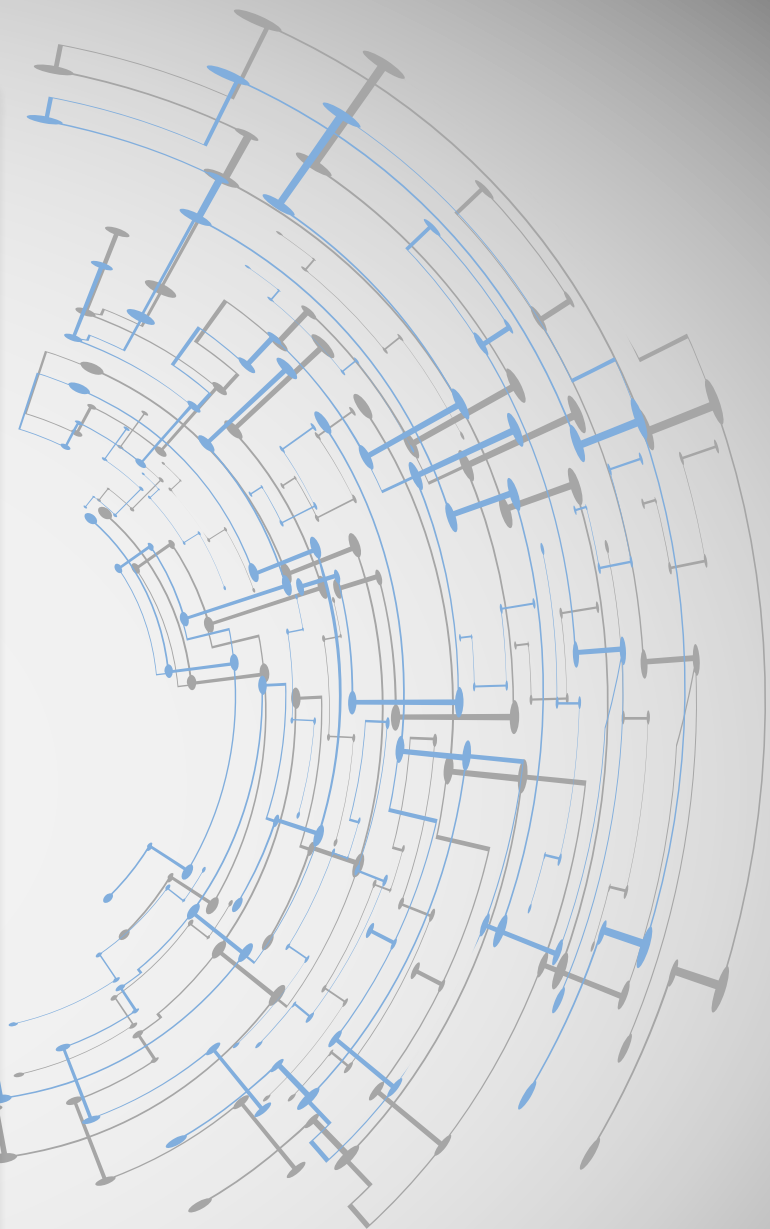
Regulaminy korzystania z platform społecznościowych powinny zostać dostosowane do europejskiego prawa ochrony konsumenta. Zgodnie z **dyrektywą w sprawie nieuczciwych warunków w umowach konsumenckich** standardowe warunki umowne, które powodują znaczącą nierównowagę wynikających z umowy praw i obowiązków stron ze szkodą dla konsumenta (art. 3), są uznawane za nieuczciwe, a zatem nieważne. Przepisy dyrektywy zobowiązują także do tego, by warunki były sporządzone prostym i zrozumiałym językiem (art. 5), aby konsumenci otrzymywali jasną i czytelną informację o swoich prawach.

W praktyce oznacza to między innymi, że:

- media społecznościowe nie mogą pozbawiać konsumentów prawa do skierowania sprawy do sądu w państwie członkowskim zamieszkania;
- media społecznościowe nie mogą zobowiązywać konsumentów do rezygnacji z obowiązkowych praw, np. z prawa do odstąpienia od umowy sprzedaży zawartej w internecie;
- warunki świadczenia usług nie mogą ograniczać lub zupełnie wykluczać odpowiedzialności mediów społecznościowych związanej z funkcjonowaniem serwisu;
- treści sponsorowane nie mogą być ukryte, lecz powinny być oznaczone jako takie;
- media społecznościowe nie mogą jednostronnie zmieniać warunków świadczenia usług, chyba że z odpowiednim wyprzedzeniem wyraźnie poinformują konsumentów o powodach takich zmian oraz umożliwią im odstąpienie od umowy;
- warunki świadczenia usług nie mogą przyznawać operatorom mediów społecznościowych nieograniczonej swobody uznania co do usuwania treści;
- wypowiedzenie umowy przez operatora mediów społecznościowych powinno podlegać jasnym zasadom, a decyzja w tej sprawie nie może zapadać jednostronnie i bez uzasadnienia.

### **Usuwanie oszukańczych treści wprowadzających konsumentów w błąd**

Firmy prowadzące portale społecznościowe muszą usuwać ze swoich stron wszelkie oszukańcze treści (np. scam), które mogą wprowadzać konsumentów w błąd, gdy tylko dowiedzą się o istnieniu takich praktyk. Krajowe organy ochrony konsumenta powinny mieć bezpośredni i zestan-



daryzowany kanał komunikacji do sygnalizowania operatorom mediów społecznościowych takich nieprawidłowości (np. naruszeń dyrektywy o nieuczciwych praktykach handlowych lub dyrektywy w sprawie praw konsumentów). Za pośrednictwem tego kanału urzędy będą mogły także żądać usunięcia takich treści oraz uzyskiwać informacje dotyczące podmiotów odpowiedzialnych za naruszenia. Byłoby to zgodne z unijnym prawem ochrony konsumenta i z dyrektywą o handlu elektronicznym, która umożliwia państwu członkowskiemu wprowadzenie procedur usuwania nielegalnych informacji lub blokowania do nich dostępu.

Kilka przykładów niezgodnych z prawem praktyk:

- wyłudzenie pieniędzy od konsumentów;
- pułapki w abonamentach – konsumenci mogą zarejestrować się za darmo „na próbę”, ale nie otrzymują jasnych i wystarczających informacji;
- sprzedaż podrabianych produktów;
- fałszywe promocje, np. „wygraj smartfona za 1 euro” rozpowszechniane w mediach społecznościowych, które dotyczyły prawdziwego konkursu, obejmującego jednak ukryty długoterminowy abonament za kilkaset euro rocznie.

*Dodano: 16.03.2017*

## Narzędzie do anonimowego zgłaszania naruszenia prawa ochrony konkurencji.

Komisja Europejska uruchamia dzisiaj nowe narzędzie, które ma ułatwić osobom fizycznym

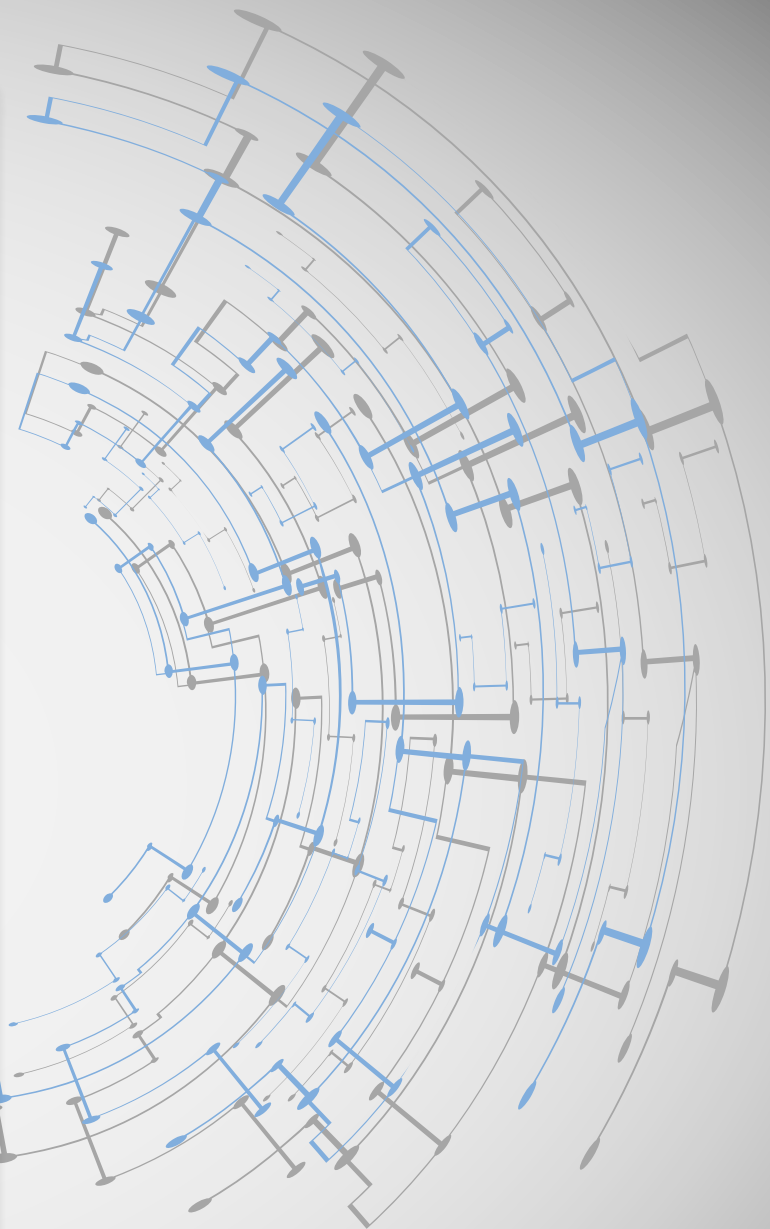
### powiadamianie Komisji o tajnych kartelach i innych naruszeniach prawa ochrony konkurencji, a jednocześnie zapewnić im anonimowość.

Osoby fizyczne mogą od tej chwili w anonimowy sposób pomagać w zwalczaniu karteli i innych praktyk antykonkurencyjnych. Praktyki te obejmują uzgadnianie cen lub składanie ofert w ramach procedury udzielania zamówień publicznych, niedopuszczanie produktów na rynek lub niesłuszne wykluczanie konkurentów. Mogą one powodować ogromne szkody dla gospodarki europejskiej. Co więcej, mogą one pozbawiać klientów dostępu do szerokiego wyboru towarów i usług po rozsądnych cenach, hamować rozwój innowacji i powodować eliminowanie przedsiębiorstw z rynku.

Komisarz Margrethe **Vestager**, odpowiedzialna za politykę konkurencji, stwierdziła: „Osoby mające do czynienia z praktykami biznesowymi, które ich zdaniem są szkodliwe, mogą one pomóc unormować tę sytuację. Informacje wewnętrzne mogą być potężnym narzędziem wspierającym Komisję w wykrywaniu karteli i innych praktyk antykonkurencyjnych. To nowe narzędzie umożliwi nam gromadzenie i przekazywanie informacji przy zachowaniu anonimowości. Przekazywane informacje mogą w szybki i skuteczny sposób przyczynić się do powodzenia prowadzonych przez nas dochodzeń z korzyścią dla konsumentów i całej gospodarki UE.

Dotychczas większość karteli wykrywano w ramach komisyjnego **programu łagodzenia kar**, który umożliwia przedsiębiorstwom zgłaszanie ich własnego udziału w kartelu w zamian za obniżenie nakładanych na nie grzywien.

Dzięki nowemu narzędziu Komisji również osoby posiadające wiedzę na temat istnienia lub funkcjonowania kartelu lub innych rodzajów naruszeń prawa konkurencji mogą przyczynić się do poło-



NEWSLETTER  
marzec 2017

żenia kresu takim praktykom.

Nowy system zwiększa prawdopodobieństwo wykrywania i ścigania takich praktyk i zniechęca przedsiębiorstwa do przystępowania do karteli lub pozostawania w nich bądź do prowadzenia innych rodzajów nielegalnych zachowań antykonkurencyjnych. Tym samym uzupełnia on i wzmacnia skuteczność wprowadzonego przez Komisję programu łagodzenia kar.

### **Nowe narzędzie – anonimowe przekazywanie informacji**

Nowe narzędzie zapewnia anonimowość osobom sygnalizującym zachowania nieetyczne dzięki specjalnie zaprojektowanemu w tym celu systemowi zaszyfrowanych komunikatów, który umożliwia dwukierunkową komunikację. Usługa jest świadczona przez zewnętrznego dostawcę usług specjalistycznych, który działa jako pośrednik i przekazuje wyłącznie treść otrzymywanych komunikatów bez podawania żadnych metadanych, które mogłyby umożliwić identyfikację osoby przekazującej informacje.

W szczególności nowe narzędzie:

- nie tylko umożliwia osobom fizycznym przekazywanie informacji, ale również daje im możliwość zwrócenia się do Komisji z prośbą o udzielenie odpowiedzi na ich komunikaty,
- pozwala Komisji zwracać się o wyjaśnienia i szczegółowe informacje,
- gwarantuje osobom zachowanie anonimowości dzięki zaszyfrowanym komunikatom i korzystaniu z usług zewnętrznych usługodawców,
- ma na celu zwiększenie prawdopodobieństwa, że otrzymane informacje będą wystarczająco precyzyjne i wiarygodne, aby umożliwić Komisji wszczynanie dochodzeń na ich podstawie.

Osoby chcące ujawnić swoją tożsamość mogą bezpośrednio kontaktować się ze służbami Komisji odpowiedzialnymi za ochronę konkurencję drogą elektroniczną lub telefoniczną.

*Dodano: 15.03.2017*

### **Komisja Europejska przedstawiła dziś najnowsze sprawozdanie dotyczące systemu wczesnego ostrzegania o produktach niebezpiecznych.**

W 2016 r. organy krajowe bardziej aktywnie korzystały z tego systemu i wycofywały więcej produktów niebezpiecznych ze sklepów. Jednak coraz więcej produktów niebezpiecznych, które są zgłaszane w systemie wczesnego ostrzegania, jest sprzedawanych na platformach internetowych. Dlatego Komisja zacieśniła współpracę z platformami Amazon, eBay i Alibaba, aby sprawniej radzić sobie z potencjalnie niebezpiecznymi i niespełniającymi norm produktami oferowanymi na ich stronach internetowych unijnym konsumentom.

Věra Jourová, unijna komisarz do spraw sprawiedliwości, konsumentów i równouprawnienia płci, powiedziała: Konsumentom muszą być chronieni przed produktami niebezpiecznymi, a ochrona ta musi dotyczyć zarówno sprzedaży internetowej, jak i tradycyjnej. Dlatego cieszę się, że udało nam się uzgodnić z platformami Amazon, eBay i Alibaba, że połączymy siły i będziemy wspólnie usuwać z ich stron internetowych produkty zgłoszone w ramach systemu wczesnego ostrzegania. Apeluję też do innych sklepów internetowych o pójście w



ich ślady. Cieszy mnie również, że poczyniliśmy pewne postępy dotyczące Chin, wskutek czego w tym roku liczba niebezpiecznych towarów przywożonych z tego kraju spadła. Świadczy to o tym, że nasza współpraca z Chinami i nasza nieustępliwość w domaganiu się przestrzegania wysokich standardów przynoszą korzyści.

Zacieśniła się współpraca państw UE, które coraz częściej używają systemu wczesnego ostrzegania, żeby doprowadzić do szybkiego wycofania produktów niebezpiecznych z rynku w całej Europie. W 2016 r. w systemie wczesnego ostrzegania zamieszczono 2 044 ostrzeżenia dotyczące produktów niebezpiecznych. Informacje te były w ramach tego systemu dostępne dla organów krajowych. W wyniku tych ostrzeżeń przeprowadzono 3 824 działania następcze, takie jak wycofanie produktu. Liczba reakcji była ponad dwukrotnie większa niż w poprzednich latach. Świadczy to o tym, że organy krajowe prowadzą precyzyjniejsze działania w następstwie ostrzeżeń i podejmują wszelkie niezbędne starania na rzecz zwiększenia bezpieczeństwa konsumentów na rynku.

Komisja Europejska współpracowała również z organami krajowymi nad udoskonaleniem tego systemu, tak aby był on bardziej przyjazny dla użytkowników. Zmodernizowano też publiczną stronę internetową, aby zachęcić przedsiębiorstwa i konsumentów do korzystania z niej.

### **Jak system chroni konsumentów przed produktami niebezpiecznymi w internecie?**

Wiele produktów niebezpiecznych, które są zgłaszane w systemie wczesnego ostrzegania, jest sprzedawanych również na platformach lub w sklepach internetowych, a konsumenci coraz częściej kupują przez internet. W 2016 r. sprzedaż online była przedmiotem 244 zgłoszeń. Aby zająć się tym zjawiskiem, kilka państw członkowskich powołało już wyspecjalizowane zespoły, których

zadaniem jest obserwowanie stron internetowych i wykrywanie produktów niebezpiecznych, które są sprzedawane online. Ponadto Amazon, eBay i Alibaba uzgodniły, że zwiększą starania, aby usuwać takie produkty, jeśli zostały one zidentyfikowane przez organy regulacyjne. W tym celu internetowe platformy handlowe ustanowiły pojedynczy punkt do kontaktów z tymi organami.

### **Jakie produkty stanowią największe zagrożenie?**

**W 2016 r. najczęściej zgłaszanymi wyrobami były zabawki (26 proc.), a w dalszej kolejności pojazdy silnikowe (18 proc.) oraz odzież, tkaniny i wyroby związane z modą (13 proc.).**

Jeśli chodzi o zagrożenia, w 2016 r. najczęściej zgłaszanym rodzajem ryzyka (25 proc. wszystkich powiadomień) było ryzyko obrażeń, a na drugim miejscu ryzyko chemiczne (23 proc.).

### **Skąd pochodziły produkty niebezpieczne w 2016 r.?**

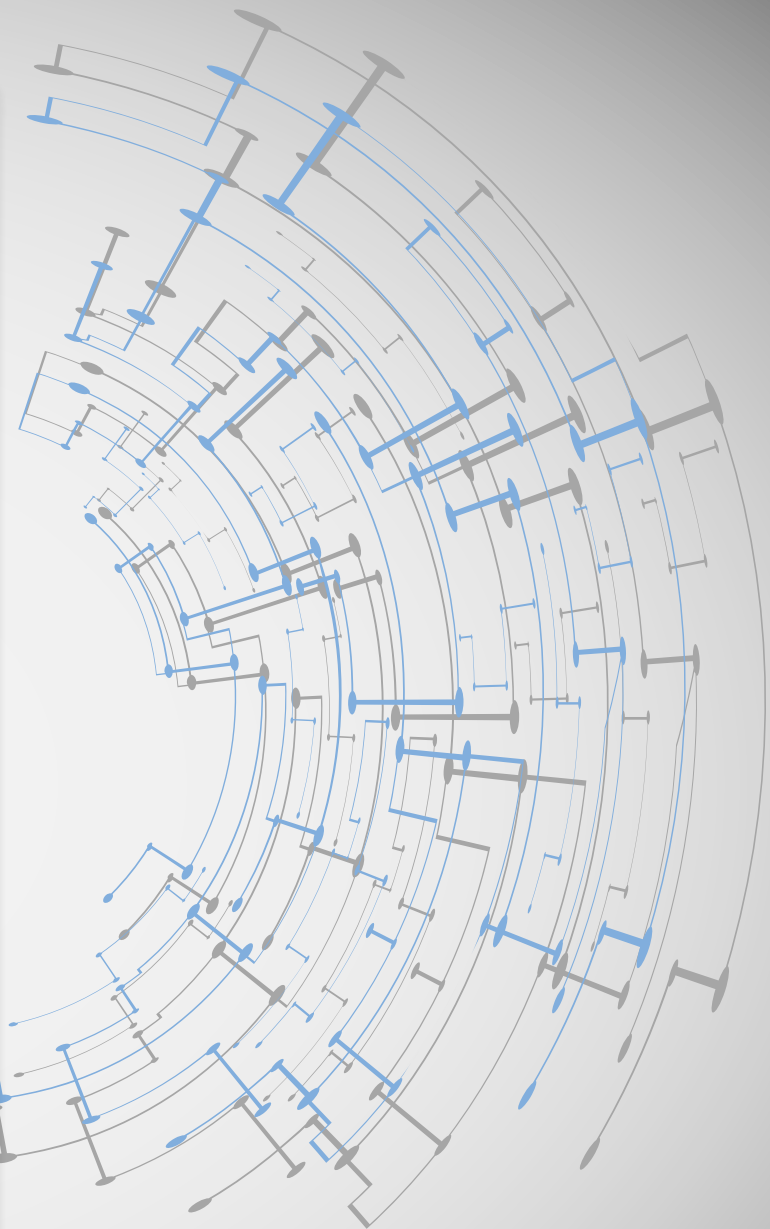
Większość produktów niebezpiecznych zgłoszonych w systemie pochodziła spoza UE. W przypadku 53 proc. zgłoszonych produktów (1 069) krajem pochodzenia były Chiny. Liczba ostrzeżeń dotyczących produktów z Chin spadła o 9 punktów procentowych z 62 proc. w 2015 r. do 53 proc. w 2016 r.

Produkty niebezpieczne pochodzące z Europy były przedmiotem 468 zgłoszeń (23 proc.).

W 2016 r. 102 zgłoszenia (5 proc.) dotyczyły produktów ze Stanów Zjednoczonych, a 53 zgłoszenia (2,6 proc.) – produktów z Turcji. W odniesieniu do 158 zgłoszonych produktów (8 proc.) kraj pochodzenia był nieznan.

### **Dalsze działania**

Komisja będzie nadal pracować na rzecz udoskonalenia systemu wczesnego ostrzegania, tak aby



organy krajowe mogły jeszcze sprawniej się nim posługiwać w codziennej pracy.

Komisja Europejska będzie kontynuować współpracę z władzami chińskimi w postaci wymiany informacji o produktach niebezpiecznych, w sprawie których podejmują one działania „u źródła”, w Chinach.

Komisja będzie dalej współpracować z internetowymi platformami handlowymi i czuwać nad tym, aby reagowały one na produkty niebezpieczne. Aby wspierać kontrole przeprowadzane przez właściwe organy, Komisja przygotowuje praktyczne wytyczne dotyczące nadzoru rynku produktów sprzedawanych w internecie.

### Kontekst

Od 2003 r. system wczesnego ostrzegania gwarantuje, że informacje o niebezpiecznych produktach niezwyrodnosciowych wycofanych z rynku lub od użytkowników gdziekolwiek w Europie są szybko przekazywane państwom członkowskim i Komisji Europejskiej. Dzięki temu w całej UE mogą być podejmowane odpowiednie działania następcze (zakaz lub wstrzymanie sprzedaży, wycofanie z obrotu, wycofanie od użytkowników lub zablokowanie przywozu przez organy celne).

System obejmuje obecnie trzydzieści jeden państw (UE wraz z Islandią, Liechtensteinem i Norwegią). System wczesnego ostrzegania działa dzięki codziennej i stałej ścisłej współpracy państw członkowskich.

System wczesnego ostrzegania ma swoją stronę internetową ([ec.europa.eu/consumers/rapid-alert-system](http://ec.europa.eu/consumers/rapid-alert-system)), która umożliwia dostęp do aktualizowanych cotygodniowo ostrzeżeń zgłaszanych przez uczestniczące w nim państwa członkowskie. Co tydzień rejestruje się i publikuje w internecie ok. 50 ostrzeżeń. Informacje te są ogólnodostępne. Konsumenci i przedsiębiorstwa mogą

obecnie również zamawiać i personalizować powiadomienia o ostrzeżeniach, w zależności od swoich potrzeb i preferencji, a także udostępniać ostrzeżenia za pośrednictwem mediów społecznościowych.

*Dodano: 10.03.2017*

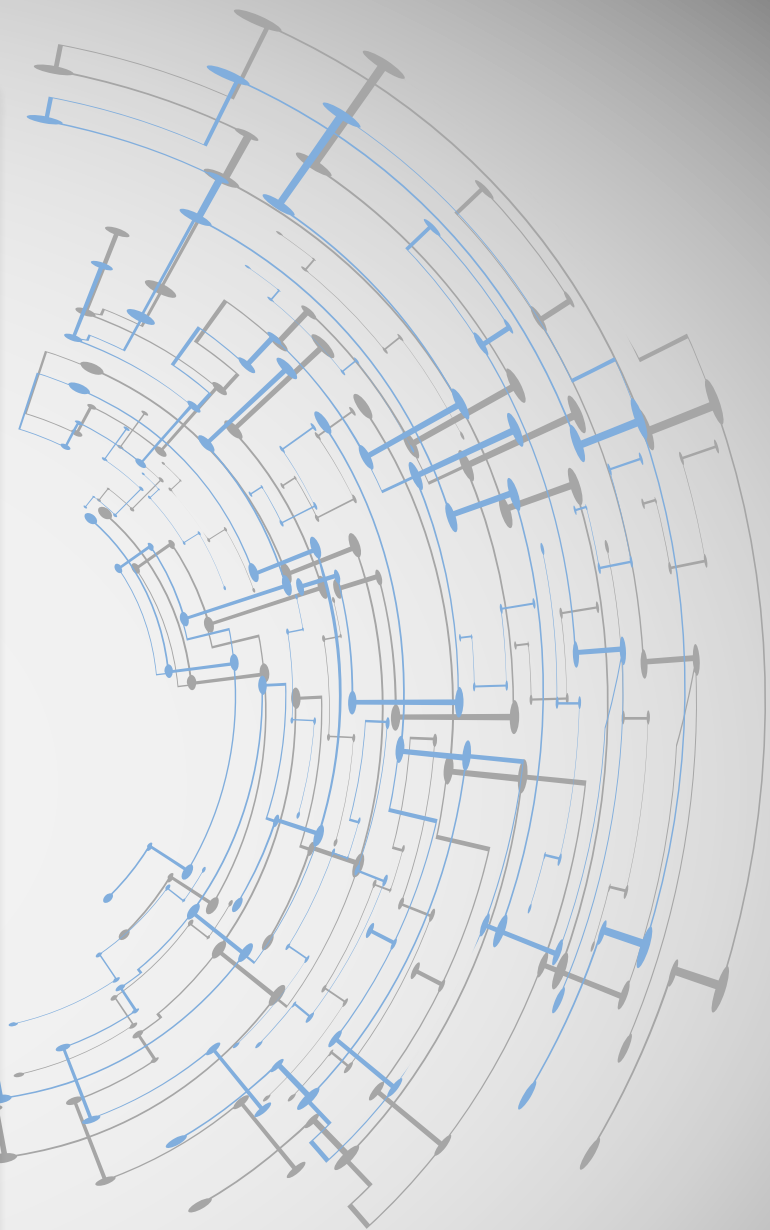
## Polska gospodarka nadal rośnie, mimo niskiego poziomu inwestycji

Polska gospodarka nadal rośnie, mimo niskiego poziomu inwestycji – oceniła KE w corocznym raporcie o sytuacji gospodarczej. Publikacja Sprawozdań Krajowych 2017 (**Country Reports**) to jeden z etapów tzw. semestru europejskiego. Jego zwieńczeniem będzie prezentacja w maju rekomendacji dla wszystkich państw UE. W środę 8 marca Przedstawicielstwo KE w Polsce zorganizowało debatę dotyczącą Sprawozdania Krajowego.

22 lutego Komisja Europejska opublikowała – w ramach semestru europejskiego – kolejny raport na temat polskiej gospodarki **Country Report 2017**.

Z dokumentu wynika m.in., że Polska gospodarka nadrabia zaległości w bardzo szybkim tempie. W 2015 r. wskaźnik PKB na mieszkańca wyrażony według standardów siły nabywczej osiągnął w Polsce poziom 69 proc. średniej UE, wzrastając z poziomu 53 proc. w 2007 r.

Ogólne perspektywy gospodarcze są pozytywne, a ryzyko dotyczy głównie polityki krajowej. Przewiduje się, że w 2017 r. głównym motorem wzro-



stu gospodarczego pozostanie spożycie prywatne ze względu na rosnące płace, zatrudnienie i transfery fiskalne.

Perspektywom wzrostu w długim okresie zagrażają poważne problemy o charakterze strukturalnym. Utrzymanie stałego wzrostu poziomu życia stanowi większe wyzwanie, gdy liczba ludności w wieku produkcyjnym maleje, a wzrost wydajności – pobudzany w początkowym okresie przez procesy transformacji i integracji gospodarczej – staje się trudniejszy do uzyskania. W tej sytuacji coraz ważniejsze jest dalsze zwiększanie współczynnika aktywności zawodowej oraz stworzenie warunków sprzyjających inwestycjom i wzrostowi wydajności.

Podczas seminarium, w którym w środę 8 marca uczestniczyło ok. 70 osób, główne tezy Country Report 2017 zaprezentowali jego autorzy:

- Istvan Pal Szekely, Dyrektor, DG ECFIN
- Wallis Goelen, Szef Wydziału, DG EMPL
- Rafał Wielądek, ekonomista, DG ECFIN
- Rafał Janas, ekonomista, DG EMPL

Podczas dyskusji padły pytania m.in. o perspektywę wzrostu gospodarczego w Polsce w średnim i długim okresie, założenia polityki fiskalnej, uszczelnienie systemu podatkowego, rynek pracy ukierunkowany na pracownika, bariery dla inwestycji czy poprawę klimatu dla biznesu w Polsce.

Więcej informacji na temat semestru europejskiego jest dostępne na stronie Komisji Europejskiej.

## PEŁEN RAPORT

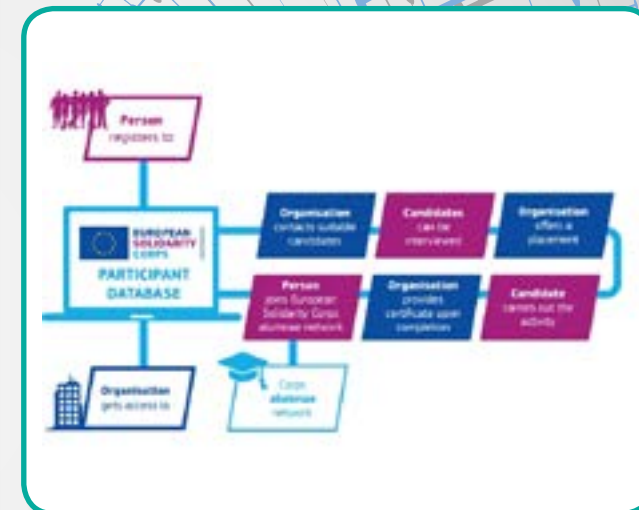
Dodano: 09.03.2017

## Europejski Korpus Solidarności - bazy danych

Trzy miesiące po uruchomieniu Europejskiego Korpusu Solidarności i umożliwieniu zainteresowanym młodym Europejczykom przystępowania do niego akredytowane organizacje oferujące udział w akcjach solidarnościowych mogą już korzystać z baz danych i przeszukiwać je pod kątem pracowników, stażystów lub wolontariuszy. Tej wiosny dostępnych będzie kilkaset miejsc, zaś w kolejnych miesiącach liczba ta wzrośnie o tysiące kolejnych.

Komisarz do spraw edukacji, kultury, młodzieży i sportu, Tibor **Navracsics** powiedział: *W dniu dzisiejszym Europejski Korpus Solidarności poczynił ogromny krok do przodu, jeżeli chodzi o działalność w terenie. Otwieramy nasze bazy danych dla organizacji i organów publicznych. Może już rozpocząć się kojarzenie, a pierwsi młodzi Europejczycy wkrótce podejmą działania. Jestem dumny z tego, że tak wiele młodych ludzi już przystąpiło do korpusu i że są gotowi do działania. Zachęcam organizacje, aby poszły w ich ślady i udostępniły jak najwięcej miejsc.*

Marianne **Thyssen**, unijna komisarz odpowiedzialna za zatrudnienie, sprawy społeczne, umiejętności i mobilność pracowników, powiedziała: *Dzisiaj kładziemy kolejny kamień węgielny pod Europejski Korpus Solidarności. Dzięki udostępnieniu internetowego narzędzia kojarzącego organizacjom i partnerom oferującym miejsca członkowie Europejskiego Korpusu Solidarności mogą rozpocząć oddziaływanie w terenie, nabywając bezcenne umiejętności przydatne w późniejszym życiu i karierze zawodowej.*





Miejsca w ramach Europejskiego Korpusu Solidarności oferować mogą różnorodne organizacje, na przykład: organizacje pozarządowe, organizacje społeczeństwa obywatelskiego, organy krajowe, regionalne i lokalne lub przedsiębiorstwa społeczne. Na tym pierwszym etapie organizacje chętne do uczestnictwa w Europejskim Korpusie Solidarności mogą ubiegać się o finansowanie w ramach istniejących unijnych programów finansowania. Aktualnie Europejski Korpus Solidarności wspierany jest w ramach ośmiu programów. Więcej informacji można znaleźć w [necie informacyjnej](#).

Aby przystąpić do korpusu, organizacja musi zaakceptować [deklarację misji Europejskiego Korpusu Solidarności](#) i przestrzegać jego zasad oraz zobowiązać się do przestrzegania [Karty Europejskiego Korpusu Solidarności](#), w której określono prawa i obowiązki na wszystkich etapach uczestnictwa w tej inicjatywie. Organizacje, które są już akredytowane w jednym z programów finansowania, mają dostęp do tego narzędzia internetowego automatycznie.

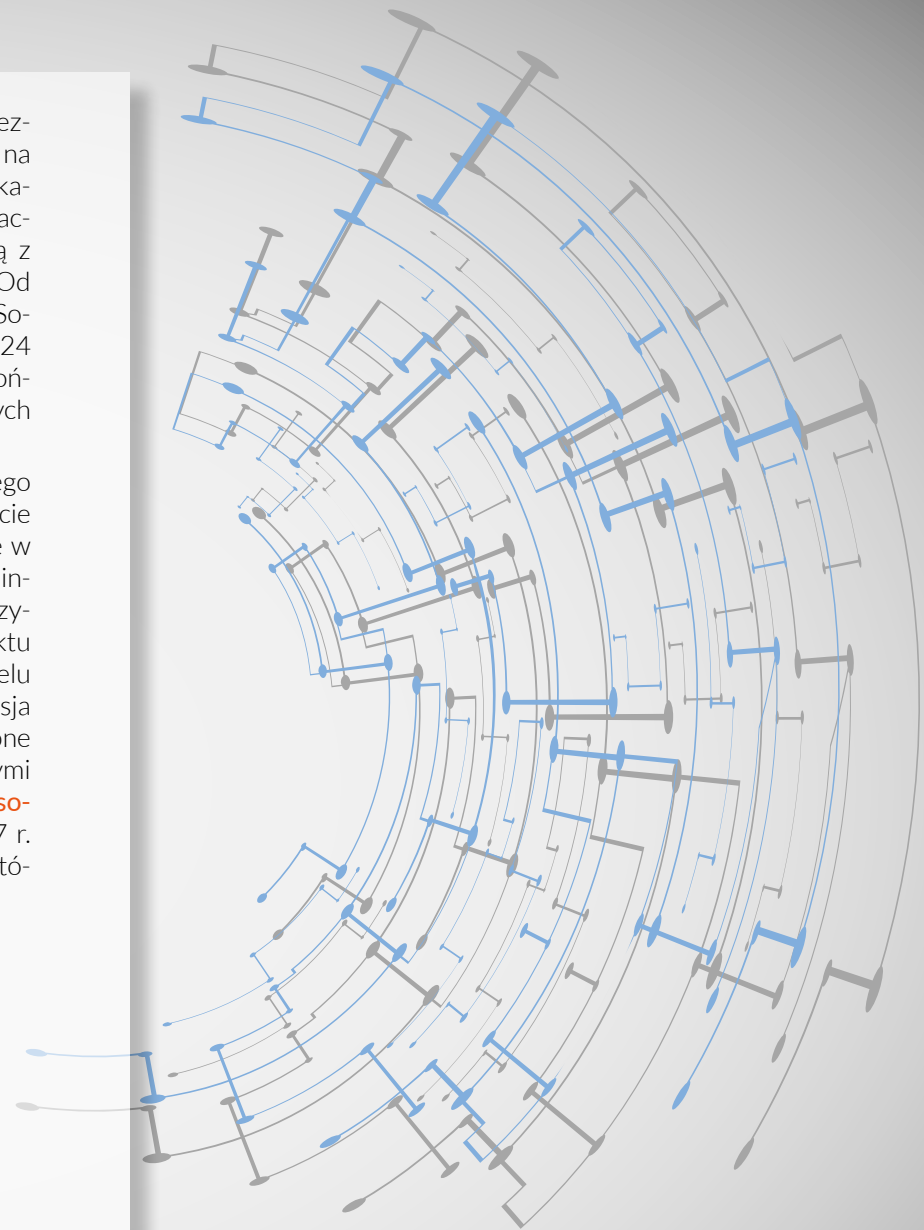
System online Europejskiego Korpusu Solidarności umożliwia bezpośrednie kojarzenie ze sobą organizacji i młodych ludzi zainteresowanych udziałem w akcjach solidarnościowych. Podczas rejestracji, oprócz wprowadzania swoich danych osobowych, młodzi ludzie mogą wskazać swoje umiejętności, doświadczenie, możliwości, preferencje oraz motywacje, a także umieścić swój życiorys.

### Kontekst

W dniu [7 grudnia 2016 r.](#) Komisja Europejska uruchomiła Europejski Korpus Solidarności. Oferuje on młodym ludziom w wieku od 18 do 30 lat nowe możliwości zaangażowania w szereg działań solidarnościowych, których celem jest zaradzenie trudnej sytuacji w całej UE. Udział w

tej inicjatywie pozwoli im nie tylko zdobyć bezcenne doświadczenie i ważne umiejętności na początku kariery zawodowej, ale może także okazać się cennym narzędziem promowania i umacniania poczucia solidarności, które jest jedną z fundamentalnych wartości Unii Europejskiej. Od momentu inauguracji Europejskiego Korpusu Solidarności w jego szeregi wstąpiło już niemal 24 tys. młodych ludzi. Zgodnie z założeniami do końca 2020 r. korpus liczyć będzie 100 tys. młodych Europejczyków.

W swoim [komunikacie](#) w sprawie Europejskiego Korpusu Solidarności Komisja przyjęła podejście zakładające działania stopniowe, opierając się w fazie wstępnej na istniejących programach i instrumentach, a jednocześnie pracując nad przygotowaniem wniosku w sprawie odrębnego aktu prawnego na pierwszą połowę 2017 r. W celu przygotowania wniosku legislacyjnego Komisja rozpoczęła publiczne [konsultacje](#), uzupełnione o ukierunkowane konsultacje z najważniejszymi zainteresowanymi stronami. [Forum zainteresowanych stron](#) odbędzie się 12 kwietnia 2017 r. Omawiane na nim będą te elementy korpusu, które będą najistotniejsze w przyszłości.





Punkt Informacji Europejskiej Europe Direct - Białystok

ul. Brukowa 28. lok. 8

15-889 Białystok

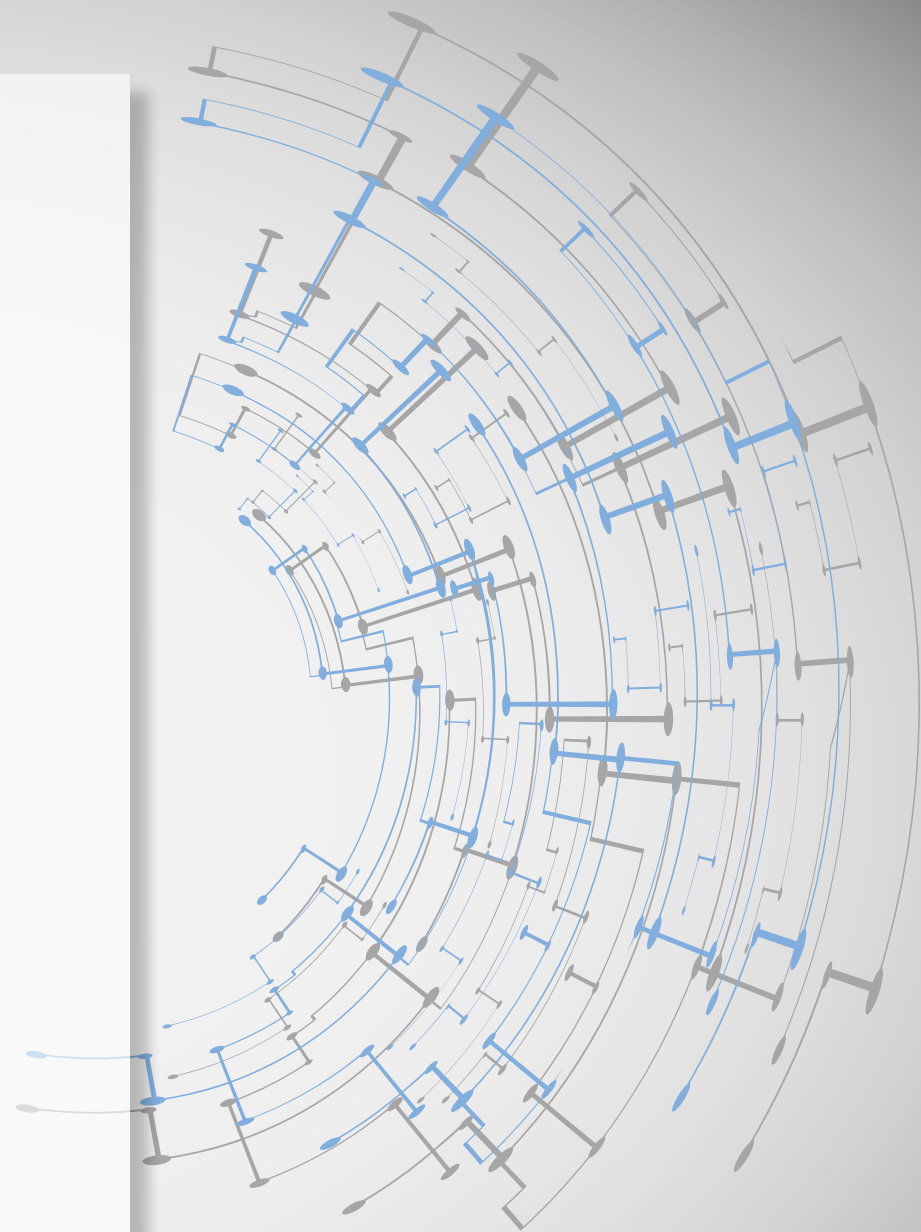
tel. 085 744 24 43

fax. 085 653 77 53

e-mail: [europedirect-bialystok@bia.pl](mailto:europedirect-bialystok@bia.pl)

**Godziny otwarcia punktu:  
poniedziałek - piątek: 8.00 - 16.00**

Siedziba Punktu Informacyjnego  
Europe Direct - Białystok



NEWSLETTER  
marzec 2017