



newsletter

Luty
numer 14

Lochy Edinburgh Dungeon.

Wystarczy wejść na stronę
www.visitbritain.pl/cities
i odpowiedzieć na proste pytanie, by mieć szansę na wyjątkową,
dwuosobową wycieczkę do Edynburga.

W programie m.in. zwiedzanie słynnego miejscowego Zamku i makabrycznych
lochów Edinburgh Dungeon. Organizatorzy czekają na zgłoszenia do **31 marca**.
Patronat nad konkursem sprawuje British Council.

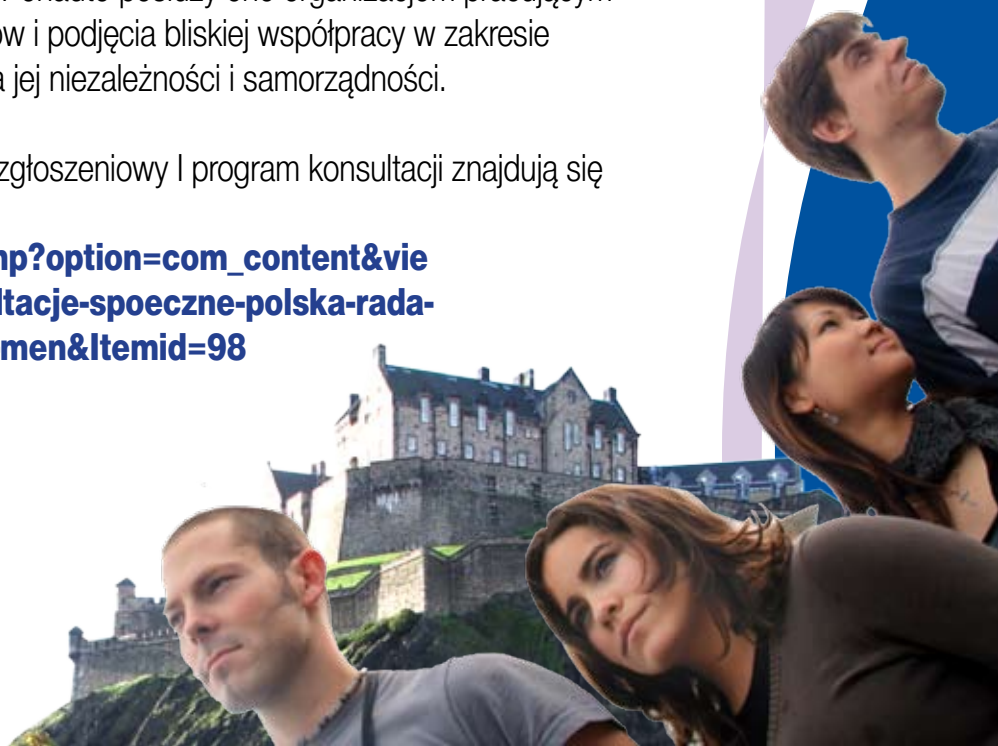
Polska Rada Młodzieży - konsultacje społeczne

Spotkanie odbędzie się w czwartek, **18 marca 2010 r.**,
w godzinach 11.00 - 15.30 w siedzibie
Ministerstwa Edukacji Narodowej w Warszawie.

Spotkanie ma na celu podjęcie dyskusji na temat potrzeby powołania Rady,
zdefiniowania jej zadań i możliwości funkcjonowania w Polsce. Podczas spotkania
zaprezentowany zostanie również dotychczasowy stan prac zmierzających do
powołania Polskiej Rady Młodzieży. Ponadto posłuży ono organizacjom pracującym
z młodzieżą do nawiązania kontaktów i podjęcia bliskiej współpracy w zakresie
powołania Rady w celu zapewnienia jej niezależności i samorządności.

Szczegółowe informacje, formularz zgłoszeniowy i program konsultacji znajdują się
na stronie MEN:

http://www.men.gov.pl/index.php?option=com_content&view=article&id=1127%3Akonsultacje-spoeczne-polska-rada-modzieyq&catid=72%3Ango-i-men&Itemid=98



Mobilność w Europie

Tematem tegorocznej edycji konkursu jest „Mobilność w Europie”. Organizatorzy zachęcają młodych ludzi, by odpowiedzieli na pytania skąd pochodzą, dokąd zmierzają i dlaczego? Co powoduje, że się przemieszczają? Jakie zmiany zachodzą w ich otoczeniu?

Konkurs podzielony jest na trzy kategorie: literacką, fotograficzną i audio/video. Wziąć w nim udział może każdy młody Europejczyk w wieku od 18 do 35 lat. Konkurs to część TransEuropa Festival, organizowanego przez European Alternatives w Londynie, Paryżu, Bolonii i rumuńskim Cluj na przełomie kwietnia i maja. Zgłoszenia przyjmowane są **do 20 kwietnia 2010 r.**

Więcej informacji na stronach:

<http://www.euroalter.com>

<http://www.youthpressitalia.com>

<http://www.youthpress.org>

<http://www.youthmedia.eu>



Moja rola w tworzeniu pokojowego świata

Tematem tegorocznej edycji konkursu jest „Moja rola w tworzeniu pokojowego świata”. Uczestnicy powinni opisać swoją wizję świata żyjącego w pokoju i harmonii – i zastanowić się, co oni i ich rówieśnicy mogą zrobić, by ta wizja się ziszczyła.

Do udziału w konkursie zaproszeni są młodzi ludzie z całego świata, którzy do 30 lipca 2010 r. nie ukończą 25 roku życia. Esej nie powinien liczyć więcej niż 800 słów, napisanych w języku angielskim, francuskim, hiszpańskim lub niemieckim. Zwycięzca konkursu otrzyma nagrodę pieniężną oraz wyruszy w podróż do Japonii. Zgłoszenia przyjmowane są do [Link] 30 czerwca 2010 roku.

Więcej informacji na stronie

<http://www.gopeace.or.jp/english/activities/programs/1001.html>

Euro In Photo

Mieszkańcy państw Unii w wieku od 14 do 18 lat mogą wziąć udział w konkursie fotograficznym, którego tematem jest waluta euro w Unii Europejskiej.

Zadaniem uczestników jest samodzielne wykonanie zdjęcia, ilustrującego ich wizję euro. Co ono dla nich oznacza? Co w niej lubią?

Fotografii towarzyszyć powinien krótki opis.

Pierwszy etap konkursu rozstrzygany będzie na poziomie narodowym.

Siedmiu najlepszych przedstawicieli poszczególnych krajów otrzyma zaproszenie do Brukseli, gdzie odbędzie się ceremonia wręczenia nagród najlepszemu zespołowi.

Zgłoszenia przyjmuje narodowy punkt kontaktowy do **31 marca 2010** roku.

Dalsze informacje na stronie:

<http://www.euroinphoto.eu>



Nagroda Dziennikarska Parlamentu Europejskiego

Dziennikarze zajmujący się tematyką europejską lub szerzący wiedzę nt. instytucji i działalności Unii Europejskiej mogą wziąć udział w konkursie o Nagrodę Dziennikarską Parlamentu Europejskiego.

Wyróżnienia przyznawane będą w czterech kategoriach: dziennikarstwo prasowe, radiowe, telewizyjne i internetowe. Każdy ze zwycięzców otrzyma **5 tysięcy euro**.

Jury bierze pod uwagę teksty, audycje i reportaże opublikowane pomiędzy 1 maja 2009 r. a 31 marca 2010 roku w dowolnym z oficjalnych języków Unii Europejskiej.

Nagroda przyznana zostanie w październiku 2010 roku.

Zgłoszenia przyjmowane są do **31 marca 2010 r.**

Więcej na stronie:

<http://www.eppj.euJournalists>



Międzynarodowy Konkurs na Esej 2010

Międzynarodowy Konkurs na Esej 2010 to propozycja dla młodych osób, chcących podzielić się pomysłami rozwiązań wprowadzanych i kierowanych przez młodych ludzi, które przyczynią się do zmniejszenia bezrobocia wśród młodzieży.

Uczestnicy konkursu mają za zadanie odpowiedzieć na dwa pytania: w jakim stopniu bezrobocie wśród młodzieży dotyka ciebie i co możesz zrobić, aby dzięki przedsiębiorczości młodych ludzi znaleźć trwałe rozwiązania dla osób poszukujących pracy.

Konkurs przeznaczony dla osób z całego świata w wieku od 18 a 25 lat (na dzień 15 maja 2010). Prace zgłaszać należy poprzez stronę Essay Competition, filmy video powinny być załadowane na serwis YouTube. Zgłoszenia przyjmowane są w językach angielskim, francuskim i hiszpańskim do 16 marca 2010 r. na stronie www.essaycompetition.org



Konkurs fotograficzny ICVolunteers

Międzynarodowa organizacja non-profit ICVolunteers ogłasza konkurs na fotografię pod hasłem „Różne spojrzenia na środowisko, obywatelstwo i wolontariat”.

Do podzielenia się swoimi pracami zaproszeni są szkoły i uczniowie. Celem konkursu jest podkreślenie roli aktywności obywatelskiej w budowaniu poczucia wspólnoty. Zwycięskie fotografie zostaną zaprezentowane na Międzynarodowej Wystawie Fotograficznej. Termin nadsyłania zdjęć mija **7 marca 2010**.

Więcej na temat konkursu na:
<http://www.icvolunteers.org/index.php?what=news&id=384>



Polka zwyciężczynią konkursu KE na plakat z okazji Dnia Europy

Maria Mileńko, studentka Akademii Sztuk Pięknych w Poznaniu, wygrała konkurs Komisji Europejskiej na plakat, który w tym roku będzie promował obchody Dnia Europy. Jej praca pokonała 9 innych projektów, które znalazły się w finałowej dziesiątce wyłonionej przez międzynarodowe jury spośród 1700 zgłoszonych do konkursu projektów. O zwycięstwie Polki zdecydowali internauci, którzy mogli głosować do końca stycznia.

Konkurs adresowany był do młodych ludzi interesujących się grafiką. Wykorzystując dowolnie wybraną technikę, mieli oni za zadanie stworzyć plakat odzwierciedlający temat konkursu – I ♥ Europe. Wybierając prace finałowe jurorzy kierowali się nie tylko oryginalnością i jakością artystyczną, ale zwracali także uwagę, na ile praca pokazuje to, co jej autorowi podoba się w Europie oraz czy plakat przemówi także do innych mieszkańców Europy.

Zwycięska praca stanie się oficjalnym plakatem Dnia Europy, który obchodzony będzie 9 maja 2010 r. Zostanie ona przetłumaczona na 23 oficjalne języki UE i rozpowszechniona we wszystkich 27 krajach Unii Europejskiej.

Nagrodą w konkursie jest 2 000 EUR, a autorzy plakatów, które uplasowały się na drugim i trzecim miejscu otrzymają po 1 000 EUR każdy. Wszyscy trzej laureaci pojadą do Brukseli na ceremonię rozdania nagród, która odbędzie się w maju 2010 r.

Warto przypomnieć, że to nie jedyny sukces Polaków w konkursach organizowanych przez Komisję Europejską - w 2006 roku dwójka studentów Akademii Sztuk Pięknych w Poznaniu wygrała dwa unijne konkursy graficzne. Aleksandra Wołdańska, studentka wydziału grafiki poznańskiej ASP zwyciężyła w konkursie zorganizowanym w ramach europejskiej kampanii informacyjnej programu „Za różnorodnością. Przeciw dyskryminacji”, pokonując 750 studentów z 270 szkół wyższych z całej Unii. Zaś Szymon Skrzypczak z wydziału edukacji artystycznej wygrał konkurs na logo dla Unii Europejskiej ogłoszony w związku z obchodami 50. rocznicy podpisania Traktatu Rzymskiego. Zaprojektowane przez Szymona kolorowe litery, każda w odmiennym stylu razem tworzyły hasło „Together since 1957” czyli „Razem od 1957 roku”.

Więcej informacji, w tym zdjęcie zwycięskiej pracy, można znaleźć na stronie:
http://ec.europa.eu/polska/news/100201_plakat_pl.htm

Najnowsze sprawozdanie Komisji Europejskiej dotyczące sytuacji społecznej

Europejczycy są przeważnie dość zadowoleni ze swojego życia osobistego, natomiast mniej satysfakcjonuje ich sytuacja gospodarcza, usługi użyteczności publicznej i polityka społeczna w kraju zamieszkania - ujawnia opublikowane dziś badanie opinii publicznej. Badanie Eurobarometr dotyczące klimatu społecznego w UE ujawniło także duże różnice między poszczególnymi krajami, przy czym najbardziej zadowoleni ze swojej sytuacji osobistej są z reguły mieszkańcy krajów nordyckich oraz Holandii. Badanie to stanowi część opublikowanego dzisiaj sprawozdania Komisji Europejskiej dotyczącego sytuacji społecznej, poświęconego analizie tendencji społecznych w Europie, w tym roku ze szczególnym uwzględnieniem warunków mieszkaniowych.

„To pocieszające, że mimo trudnej sytuacji ekonomicznej większość Europejczyków jest zadowolona ze swojego życia, choć widać też pewne obawy o przyszłość”, powiedział Vladimír Špidla komisarz UE ds. zatrudnienia, spraw społecznych i równości szans. „Dzisiejsze sprawozdanie ponownie pokazuje, jak ważne dla zapewnienia dobrostanu społecznego w przyszłości są nasze starania o promowanie zatrudnienia i wzrost gospodarczy w Europie. Musimy kontynuować te działania w ramach przyszłej strategii 2020, aby UE stała się inteligentniejszą i bardziej przyjazną środowisku społeczną gospodarką rynkową.”

W badaniu Eurobarometru większość Europejczyków wyraziła ogólne zadowolenie z życia, oceniając je na średnio +3,2 punktu (w skali od -10 do +10). Między państwami członkowskimi są jednak duże różnice: największe zadowolenie deklarują mieszkańcy Danii (+8,0), poziom satysfakcji z życia jest wysoki również w Szwecji, Holandii i Finlandii. Najniższy poziom zadowolenia zanotowano w Bułgarii (-1,9), która uplasowała się za Węgrami, Grecją i Rumunią.

W odniesieniu do usług użyteczności publicznej Europejczycy są przeważnie dość niezadowoleni ze sposobu zarządzania administracją publiczną (-1,2 punktu). Mieszkańcy wszystkich państw z wyjątkiem Luksemburga i Estonii uważają, że w ciągu ostatnich pięciu lat sytuacja ta zmieniła się na gorsze i spodziewają się, że w przyszłości jeszcze się pogorszy (wszędzie poza Luksemburgiem).





Pytani o konkretne obszary polityki publicznej, Europejczycy są ogólnie rzecz biorąc zadowoleni z opieki zdrowotnej (+1,3 punktu), od najbardziej zadowolonych mieszkańców Belgii, Holandii i Luksemburga (ponad +5 punktów) po najmniej zadowolonych Bułgarów, Greków i Rumunów (-3 punkty lub mniej).

Największe niezadowolenie Europejczyków budzi sposób radzenia sobie poszczególnych państw z problemami nierówności i ubóstwa (-2 punkty). Tylko respondenci w Luksemburgu i Holandii przyznali w tej dziedzinie ocenę pozytywną, natomiast ankietowani na Łotwie i Węgrzech byli najbardziej niezadowoleni (-5 punktów lub mniej).

Warunki mieszkaniowe

Najnowsze roczne sprawozdanie Komisji Europejskiej dotyczące sytuacji społecznej pokazuje, że Europejczycy wydają na mieszkanie większą część swoich dochodów, niż miało to miejsce dziesięć lat temu (o prawie 4 punkty procentowe więcej), a równocześnie w całej UE gwałtownie wzrosło zadłużenie hipoteczne.

Europejczycy wydają na mieszkanie przeciętnie jedną piątą swojego dochodu do dyspozycji. Czynnosc i spłaty kredytu hipotecznego stanowią zaledwie do 30% wszystkich wydatków na mieszkanie w UE, natomiast pozostałe 70% to koszty napraw, utrzymania i opał. W następstwie prywatyzacji sektora mieszkaniowego większość obywateli państw członkowskich w centrum i na wschodzie UE stała się właścicielami swoich mieszkań, w związku z czym koszty napraw, utrzymania i opał stanowią tam około 90% wydatków na mieszkanie.

W sprawozdaniu uwzględniono także jakość mieszkań, stwierdzając że wielu Europejczyków żyje w warunkach poniżej normy i coraz więcej osób o niskich dochodach ma problemy mieszkaniowe.

Spoleczne skutki kryzysu

Choć na pełną ocenę skutków społecznych kryzysu jest za wcześnie, w sprawozdaniu rozpatrzono wnioski, jakie płyną z doświadczeń minionych recesji. Z analizy tej wynika, że wydatki na opiekę socjalną przyczyniły się do ochrony osób poszkodowanych w wyniku recesji, jednak prawdopodobieństwo, że osoba bezrobotna otrzyma wsparcie dochodu jest różne w całej UE.





Podstawowe informacje

Specjalne badanie Eurobarometru dotyczące klimatu społecznego jest pierwszym z serii dorocznych badań monitorujących subiektywną satysfakcję życiową Europejczyków. Badanie przeprowadzono w maju i czerwcu 2009 r. wśród mieszkańców 27 państw członkowskich UE. Respondentów pytano o opinię w sprawie sytuacji osobistej oraz sytuacji gospodarczej i społecznej kraju, a także o odczucia wobec polityki rządu w różnych dziedzinach, takich jak opieka zdrowotna i system emerytalny.

W rocznym sprawozdaniu dotyczącym sytuacji społecznej Komisja Europejska dokonuje analizy długoterminowych tendencji społecznych w UE w celu dostarczenia aktualnych, wiarygodnych i wszechstronnych informacji na temat sytuacji społecznej. W tym roku skupiono się na dwóch kluczowych zagadnieniach polityki społecznej: sytuacji mieszkaniowej (w tym na stosunkach właścicielskich i wydatkach na cele mieszkaniowe) oraz możliwych skutkach recesji, włączając jako część sprawozdania wyniki badania Eurobarometru dotyczące klimatu społecznego.

Więcej informacji:

Specjalne badanie Eurobarometru dotyczące klimatu społecznego
http://ec.europa.eu/public_opinion/archives/eb_special_en.htm

Sprawozdanie Komisji Europejskiej dotyczące sytuacji społecznej
<http://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=675&langId=en>

Aby otrzymywać pocztą elektroniczną bezpłatny biuletyn informacyjny Komisji Europejskiej na temat zatrudnienia, spraw społecznych i równości szans, odwiedź stronę:
<http://ec.europa.eu/social/e-newsletter>